

Camera di commercio primo sponsor del turismo sportivo

Pubblicato: Lunedì 9 Luglio 2018



Dal canottaggio al ciclismo, dal running alla pallacanestro, passando per il rally, l'hockey su ghiaccio, la vela e l'equitazione. In realtà l'elenco sarebbe più lungo, ma basta questo accenno per rendere l'idea dell'impegno preso dalla **Camera di Commercio** per sostenere il turismo sportivo sul territorio. Sono infatti **110 mila gli euro messi a disposizione dall'ente camerale** per finanziare eventi sportivi tra il 1° aprile di quest'anno e il 30 dello stesso mese del 2019.

Il potenziale per gli operatori turistici è molto alto, come conferma **Fabio Lunghi**. «Basti un dato – dice il presidente della Camera di Commercio –, se lo scorso anno furono **16mila** i pernottamenti generati dagli eventi ammessi ai contributi 2017, questa volta la cifra ha superato quota **28mila**. Lo sport si conferma, insomma, un elemento di traino di quel settore turistico cui la nostra stessa Camera di Commercio sta dedicando la giusta attenzione».

Sono 29 gli eventi ammessi a un contributo che, nel caso delle iniziative sportive più performanti sul piano turistico, ha toccato anche i **10mila euro**. «Complessivamente, abbiamo stanziato 110mila euro – continua Lunghi –, che vanno a supportare gli organizzatori di 29 eventi in svolgimento sul territorio della provincia di Varese tra il 1° aprile di quest'anno e il 30 dello stesso mese del 2019. Il criterio alla base del bando è seguito dalla commissione di valutazione, che ringrazio per la competenza e l'attenzione garantite nell'esame delle proposte, era che si trattasse di **manifestazioni di rilevanza sportiva** in grado di determinare ricadute sul tessuto ricettivo-turistico- commerciale del nostro territorio. Nel criterio, quindi, un peso rilevante hanno avuto i pernottamenti generati e, in particolare, i costi sostenuti direttamente dagli organizzatori e rendicontabili».

Secondo gli esperti di marketing, lo sport rappresenta **il 10% dell'industria turistica mondiale** per un fatturato di circa **800 milioni di dollari**. Si stima che circa il **18%** dei visitatori che, in un anno, hanno scelto l'Italia come meta delle loro vacanze lo abbia fatto spinto da **motivazioni legate allo sport**, con indubbie ricadute sulle attività ricettive e commerciali. Una cifra che, oltretutto, appare in costante aumento: sono sempre di più, infatti, le persone che si muovono non solo per assistere, ma anche per vivere direttamente un'esperienza sportiva. Tanto che è del **6%** la previsione di crescita degli arrivi internazionali legati allo sport, oggi stimati tra dai **12 ai 15 milioni ogni dodici mesi**.

«Così, dopo aver dato vita alla prima **sport commission** in Lombardia e la terza in Italia – continua Lunghi –, vogliamo dare ulteriore slancio ad attività che rappresentano un'eccellenza varesina. Questo grazie anche a un ambiente che è ideale per svariati sport di terra, aria e acqua. La conferma giunge dalla testimonianza di quegli stessi sportivi, a livello sia professionale, sia amatoriale, che qui vivono l'esperienza di trascorrere giornate all'insegna delle loro discipline preferite».

Ritornando ai risultati del bando (vd. elenco a seguire), l'analisi per disciplina ci dice che gli sport i cui eventi sono stati ammessi al contributo sono **canottaggio** (4 eventi), **ciclismo** (4), **running** (4), **multisport** (3), **vela** (2), **fitness** (2), **automobilismo** (2), hockey su ghiaccio (2), basket (1), **deltaplano** (1), volo a vela (1), equitazione (1), **football americano** (1) e nuoto (1). Quanto al budget complessivo degli eventi ammessi al contributo, **supera il milione e 600mila euro** mentre il pubblico stimato è di circa **130mila persone**.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it