

I colori di Carioca per i villaggi Sos di Morosolo e Saronno

Pubblicato: Martedì 24 Luglio 2018



Carioca, lo storico brand di Settimo Torinese che con pennarelli e matite ha rappresentato un vero e proprio cult per intere generazioni, partecipa al **progetto di solidarietà in favore dell'associazione Sos Villaggi dei Bambini** per permettere a tutti i bambini di far volare alta la loro creatività.

L'iniziativa che vede Carioca al fianco di Auchan e Simply, consentirà, a partire **dal 20 luglio e fino al 30 settembre di acquistare negli ipermercati Auchan e nei supermercati Simply** aderenti, al costo di 3,99 euro, **l'edizione speciale di 24 matite Carioca Tita** che l'azienda ha **dedicato a SOS Villaggi dei Bambini**. E per ogni confezione acquistata, sarà donato 1 euro all'associazione.

Sos Villaggi dei Bambini è la più grande organizzazione a livello mondiale impegnata nel sostegno di bambini privi di cure familiari o a rischio di perderle. Nata nel 1949, accoglie all'interno dei suoi Villaggi Sos, 80.000 bambini ai quali garantisce istruzione, cure mediche e tutela in situazioni di emergenza. Promuove i loro diritti e si impegna ogni giorno affinché partecipino alle decisioni che riguardano la loro vita. Sviluppa programmi di supporto alle famiglie che vivono momenti di fragilità ed è presente in centotrentacinque Paesi nel mondo, dove aiuta oltre 1 milione di persone. In Italia è membro dell'Osservatorio nazionale per l'infanzia e l'adolescenza e aiuta **oltre novecento bambini e ragazzi** e le loro famiglie attraverso **sette Villaggi Sos a Trento, Vicenza, Ostuni, Morosolo, Saronno, Roma e Mantova** con un programma di affidamento familiare a Torino e un programma di sostegno psicosociale per minori stranieri non accompagnati a Crotone.

L'edizione speciale di 24 matite Carioca Tita pensata dall'azienda per l'iniziativa di solidarietà,

custodisce matite in resina a ridotto impatto ambientale che con i loro colori brillanti, una mina sicura e resistente alla caduta, assicurano ai bambini il massimo della creatività, con una scrittura morbida e fantasiosa. Le matite Tita consentiranno così a tutti i bambini, anche a coloro che non possono contare sul sostegno e sulla presenza della loro famiglia, di vivere momenti di gioia e di divertirsi disegnando, colorando e valorizzando la loro personalità.

«Per noi di Carioca la creatività dei bambini è importantissima. Ci adoperiamo per donare loro i prodotti migliori: sicuri, di alta qualità, fantasiosi e affascinanti, cosicché possano mettersi in gioco in prima persona, esprimendo al meglio le loro idee. E questa è una possibilità che deve essere garantita a tutti, anche e soprattutto ai bambini che si trovano a vivere momenti di particolare difficoltà. Per questo siamo molto orgogliosi dell'iniziativa di solidarietà in favore di SOS Villaggi dei Bambini e speriamo di poter contare sulla generosità di tutti» – ha dichiarato Giorgio Bertolo Marketing Director Carioca.

Il progetto condurrà anche all'incontro con la terza edizione della "Colletta Scolastica Nazionale" organizzata da Auchan Retail Italia e SOS Villaggi dei Bambini in occasione della Giornata Internazionale dell'Alfabetizzazione il prossimo 8 settembre. Durante la giornata sarà possibile acquistare presso i punti vendita Auchan e Simply, dalle ore 10.00 alle 14.00 e dalle 15.00 alle 19.00, su tutto il territorio italiano materiale scolastico come quaderni, cartelle, diari, astucci, ma anche penne, matite colorate, pennarelli e gomme, tra cui i prodotti a marchio Carioca, per donarli ai bambini che non possono crescere con i propri genitori, che hanno bisogno di essere protetti o a famiglie in difficoltà economica. E questo con l'obiettivo di sostenere la formazione e l'educazione dei bambini, con la consapevolezza che anche la creatività è un aspetto importante per la loro crescita. Una capacità innata che può essere allenata anche a scuola. Lo scorso anno, grazie alla partecipazione dei consumatori e al supporto di circa trecento volontari di SOS Villaggi dei Bambini e di altre 56 realtà associative locali impegnate a favore dell'infanzia, sono state raccolte 27mila confezioni di materiale scolastico.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it