

## L'agenzia tutta al femminile che si distingue dal gregge

**Pubblicato:** Venerdì 6 Luglio 2018



*“Prendi il meglio che esiste e miglioralo. Se non esiste crealo”.*

Hanno scelto una frase dell'imprenditore britannico Henry Royce per la presentazione sulla loro pagina Facebook e non è un caso.

L'agenzia varesina **Socialfarm** è un'impresa tutta al femminile che si occupa di social media marketing e ogni giorno cerca il mix perfetto tra numeri e creatività.

Sulla loro pagina Facebook si trova la filosofia di fondo della loro azione. Hanno scelto una pecora color magenta come logo.

“La Pecora Magenta non esiste ed è proprio per questo che potresti averne bisogno.

È un ANIMALE SOCIAL(E) per eccellenza e per comunicare è fondamentale stare in mezzo alla comunità, al gregge. Si distingue dal resto del gregge che è bianco, lei ha una caratteristica che la rende unica nel suo genere: il colore magenta. Così è il nostro modus operandi: creiamo storie, contenuti, strumenti che permettano alle aziende di emergere in un universo di canali dove i loro clienti e potenziali tali agiscono ogni giorno. Muovendoci nel gregge, appunto”.

Nata nel 2014 **Socialfarm** ha sede a Casciago. **Anna Battaini, Ilaria Villani e Sonia Di Tommaso**, tre ragazze che hanno fatto dei social una professione.

«Abbiamo iniziato quando per molti era ancora un terreno inesplorato, ma abbiamo capito fin da subito che poteva funzionare».

Oggi hanno clienti in tutta la provincia ma lavorano con loro anche realtà nazionali come Vismara, Poste italiane, Ferrarini ed altri.

«L'aspetto positivo -spiega Anna – è che **i social sono uno strumento molto democratico**. Riescono a valorizzare anche realtà più piccole con buoni risultati. L'aspetto negativo è che sono strumenti che vanno gestiti continuamente».

La attività richiede strategia, creatività e originalità, ma anche uno stile diverso da altri lavori e quindi la capacità di trovare un momento per ricaricare le batterie.

«La pausa caffè è d'obbligo, – interviene Sonia – Può essere un momento per scambiare le idee o, addirittura, farsele venire».

L'agenzia di comunicazione in questi anni è cresciuta sempre di più e queste giovani ragazze non hanno nessuna intenzione di fermarsi.

«Rispetto a pochi anni fa i clienti hanno più consapevolezza degli strumenti che usiamo ma non sempre si rendono conto del lavoro che c'è dietro. Cerchiamo di spiegarglielo e fare in modo che anche loro possano vedere i risultati».

Gestire la campagne Adv, creare piani editoriali, analizzare numeri, monitorare le pagine dei clienti per fare la differenza nel vasto mondo dei social ma, come dicono loro.

«La cosa importante è continuare a lavorare confrontandosi e collaborando. Abbiamo molta cura in tutto quello che facciamo, un tratto molto femminile».

[Redazione VareseNews](#)

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)