

## Quando sport e tempo libero diventano un marchio, la storia di Stylized Noise

**Pubblicato:** Venerdì 6 Luglio 2018



Arrivo di mattina al campetto dell'**IPC Verri di Busto Arsizio**, il centro di gravità di **Stylized Noise**. Il movimento, nato tre anni fa dalle idee dei ragazzi che qui si davano e si danno tutt'ora appuntamento per giocare a basket, ruota attorno al mondo street e urban tramite varie discipline, come appunto **il basket, il writing, la musica hip hop e tanto altro**.

In tre anni il progetto ha bruciato le tappe, arrivando ad organizzare **tornei di pallacanestro e serate nelle location più disparate** (qualcuno sicuramente si ricorderà il torneo in piazza San Giovanni l'estate scorsa), sponsorizzando atleti e ballerini anche internazionali. Senza lasciare poi in disparte la parte artistica dell'esperienza, dalla quale è nato tutto, che si sviluppa attraverso i video street di ciò che fanno.

Ad aspettarmi c'è il portavoce del movimento, che rifiuta di essere nominato se non tramite il nome della sua creatura. **"Stylized Noise è partito come puro e semplice divertimento**, con un attaccamento ai valori propri della sottocultura hip hop, se così la vogliamo chiamare. Il nostro streetwear per esempio è in controtendenza con la moda di adesso, è streetwear per davvero, e cioè accessibile a tutti. **Io mi sento di essere più sociale che social**: quest'avventura è nata venendo qui un giorno sì e l'altro pure, conoscendo gente, gasandosi a vicenda, facendo vivere questo campetto. Non è stata una cosa ricercata, dal primo torneo che abbiamo fatto qui sono arrivate le maglie e poi tutto il resto".

Da progetto prettamente artistico si è sviluppata una parte di merchandising importante, che pian piano sta diffondendo il verbo in Italia e all'estero. **“Quando un mio amico Dj ha suonato a Parigi davanti a 20 mila spettatori con le nostre maglie ho capito che dovevo prendere la cosa un po' più seriamente.** Caso vuole che ora lo streetwear è anche passato ad essere un po' più accettato nella moda, anche grazie alla musica, e un po' tutti lo cercano. Per me l'importante è che si veda tutto il lavoro che c'è dietro e la voglia di fare che abbiamo, che è anche un po' il messaggio di quello che facciamo”.

**Stylized in futuro non si pone limiti, ma pare che stia lavorando ad un lascito concreto alla città, sistemando quel campetto da dove tutto è partito.** Il discorso è ancora in forse, ma sarebbe una bella soddisfazione e andrebbe a riqualificare uno spazio di socialità giovanile che ha dimostrato di saper far valere le proprie conoscenze e attività. **Il prossimo appuntamento è il 15 luglio, allo Zero di Olgiate Olona,** per quello che sarà “l'evento più bomba che abbiamo organizzato fin ora”: torneo di basket 3 vs 3, zona dedicata al live painting e tanta ma tanta musica.

### **Contatti social**

[La loro pagina Facebook](#)

[La pagina Instagram](#)

di Francesco Castiglioni