

## Gioco d'azzardo: i rischi del blocco alla pubblicità previsto dal Decreto Dignità

**Pubblicato:** Lunedì 6 Agosto 2018



Gli effetti e le ricadute sull'economia reale del Decreto Dignità: i numeri dell'impatto sul mercato italiano legati al divieto di fare pubblicità sul gioco d'azzardo.

Il Decreto Dignità, così come proposto dal ministro del Lavoro e dello Sviluppo economico Luigi Di Maio e approvato dal Consiglio dei Ministri i primi di luglio prevede, tra l'altro, un divieto completo e totale di fare pubblicità al gioco d'azzardo, come misura di contrasto alla ludopatia.

Sebbene tale intervento possa sembrare condivisibile a prima vista, la sua applicazione **creerebbe nuovi rischi** proprio per la categoria di persone che si intende proteggere, cioè i giocatori d'azzardo.

### Cosa cambia per i giocatori

Oggi infatti esistono diversi comparatori specializzati, come [CheCasino](#) che confronta le offerte dei casinò AAMS e permette all'utente di scegliere all'interno di un elenco di operatori autorizzati, che tutelano i giocatori.

Se questo tipo di servizi fosse vietato, così come le pubblicità in TV e le sponsorizzazioni per le squadre di calcio, si ridurrebbe enormemente la differenza percepita tra i **casinò che operano con regolare licenza in Italia**, e gli operatori che accettano illegalmente clienti italiani.

La differenza non sta solo nel **mancato gettito fiscale**: da un lato infatti, la licenza AAMS prevede per legge tutta una serie di tutele nei confronti dei clienti; dall'altro, contro gli operatori illegali, spesso gestiti da società basate in giurisdizioni poco trasparenti, il cliente e la macchina giudiziaria hanno ben poche possibilità di intervento, nel caso in cui qualcosa vada storto.

## Quale sarà l'impatto sull'economia italiana

L'impatto sul mercato legato al divieto alla pubblicità per gli operatori del gioco d'azzardo, e dopo l'annuncio da parte di Google e Facebook dell'imminente interruzione sulle loro piattaforme e in via preventiva, della pianificazione di campagne pubblicitarie di operatori del gioco d'azzardo, è stato stimato dall'Istituto Nielsen attorno ai **40/50 milioni di euro** e solo per l'anno 2019.

Di opinione diversa Vincenzo Boccia, presidente di Confindustria, che non condivide questo rischio specifico ma ciò nonostante esprime un parere contrario, [evidenziando le contraddizioni etiche](#) del decreto.

Inoltre, diversi operatori che hanno ottenuto le nuove licenze da AAMS proprio nei mesi scorsi, hanno già annunciato ricorsi

## Le tempistiche per l'approvazione del Decreto Dignità

In tutti i casi c'è ancora tempo per trovare un accordo, [al vaglio ci sono diverse proposte](#) attualmente.

L'esame del testo di legge infatti va avanti lentamente. Il voto a Montecitorio è già slittato di alcuni giorni. Ad oggi si parla del 6 agosto, ma la data potrebbe ancora subire nuovi slittamenti.

Redazione VareseNews  
[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)