

La Pro Patria rilancia la campagna abbonamenti

Pubblicato: Martedì 25 Settembre 2018



La campagna **abbonamenti** della Pro Patria sarà **prolungata fino al prossimo mercoledì 10 ottobre**, un lasso di tempo che rende più semplice e interessante la sottoscrizione della tessera per assistere alle partite del campionato di Serie C.

Una decisione che in via Ca' Bianca è arrivata dopo un **periodo non lusinghiero** dal punto di vista numerico per quanto riguarda gli abbonamenti: **fino a oggi sono stati 410** i tifosi che hanno aderito, pochi se rapportati all'ottimo campionato scorso (quando le tessere furono 500...), culminato con la promozione tra i professionisti. E se si pensa che quello in corso sarà **l'anno del centenario** del club biancoblu.

È anche vero che la **confusione legata alla composizione di campionati e gironi** e l'incertezza sulle date in cui la squadra di Javorcic (e le altre) scenderà in campo, non aiutano il tifoso "medio" che potrebbe essere interessato a sottoscrivere il biglietto stagionale.

Lo **staff dei Tigrotti però, giustamente, non demorde**: nella "fase 2" della campagna abbonamenti i **prezzi rimangono invariati** e decisamente competitivi rispetto all'acquisto dei singoli biglietti. Inoltre avere in tasca la tessera permette di evitare code ai botteghini e all'ingresso. **L'obiettivo** della Pro Patria è quello di arrivare su per giù a **quota 600 fedelissimi**, numero più consono per un club di queste dimensioni e per una squadra che, al di là dello stop di Olbia, ha già dimostrato di valere la categoria pur se neopromossa.

I tifosi potranno sottoscrivere l'abbonamento nei giorni dal lunedì al sabato **allo stadio "Speroni"** di via Ca' Bianca 42 a Busto Arsizio, dove è predisposto un punto dedicato nella **segreteria del settore giovanile** biancoblu.

LA CURIOSITÀ – Una birra firmata Extraomnes per il centenario della Pro Patria (dal blog Malto Gradimento)

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it