

LaSabri e Favij, le webstar del weekend di Expo Elettronica

Pubblicato: Giovedì 6 Settembre 2018



Expo Elettronica è il temporary store di elettronica e informatica che vanta oltre 14 tappe in tutta Italia; quelle di **MalpensaFiere**, ben tre edizioni annue, si confermano tra le più apprezzate dal pubblico di appassionati.

Il prossimo appuntamento è per **sabato 8 e domenica 9 settembre**, presenti 200 operatori, con una vasta offerta per soddisfare tutti i bisogni professionali e domestici.

Pc e periferiche, smartphone, tablet, audio e multimedia, lettori e masterizzatori, dvd, decoder digitali e satellitari, videosorveglianza, accessori e materiali di consumo, piccoli elettrodomestici sono solo alcuni dei numerosi prodotti proposti, accanto ad una serie di 'introvabili' tra cui componenti e ricambi per la riparazione. 'High tech, low cost' è il motto che anima la manifestazione, creando occasioni di grandi affari davvero a piccoli prezzi.

Ai nostalgici delle tecnologie vintage la fiera propone il mercatino dell'usato elettrico elettronico con radio, hi-fi, valvole, accessori, ricambi, riviste, elettronica usata e surplus, materiale di recupero, regno di collezionisti e cacciatori di affari.

Special Guest di questa edizione sono LaSabri e per la prima volta a Milano Comics & Games, Favij, gli youtubers idoli dei teenagers per un meet and greet con i loro numerosissimi fans.

Lorenzo Ostuni alias Favij a soli 22 anni vanta numeri da record: 4 milioni di follower su youtube, 1

video di 8 minuti al giorno da 6 anni, con 8 ore di lavorazione, gamer da quando aveva 4 anni. E' ritenuto il gamer e youtuber più influente in Italia, utilizza i video per sfogarsi e comunicare e i videogiochi per intrattenere, si schiera contro il bullismo ma allo stesso tempo aiuta gli utenti a superare i vari livelli dei videogiochi... giocare, divertirsi e riflettere!

Sorpresa e divertimento garantiti sono dalla nona edizione del Milano Comics&Games la kermesse a base di fumetti, comics, manga, cosplay, giochi oltre a esibizioni e meet and greet con ospiti nazionali e internazionali.

Il settore commerciale è interamente dedicato al mondo dei fumetti, manga, anime, modellini, action figures, comix, proiezioni di anime giapponesi, telefilm, videogiochi, retrogames, giochi da tavolo, miniature, tornei di carte collezionabili, role playing games, e kpop music.

Ma Milano Comics&Games è anche il palcoscenico di numerosi ospiti. Guest star di questa edizione è il grande Davide Fabbri, artista internazionale che lavora per Marvel America alla serie Star Wars e autore del manifesto ufficiale di questa edizione di Milano Comics & Games.

Del manifesto verrà realizzata una litografia formato A4, stampata in 00099 copie numerate e firmate dall'autore e che saranno regalate ad altrettanti fortunati visitatori presso lo stand Dada Editore.

Per i collezionisti prosegue la collaborazione con Poste Italiane per il consueto annullo postale con le cartoline contenenti l'immagine del manifesto ufficiale di Milano Comics by Davide Fabbri e un'opera di Stefano Babini, altro grande autore di cui è attesa a breve una storia di Tex a colori per Sergio Bonelli Editore.

Tutti gli amanti del fumetto non possono perdersi la Self Area Autoproduzioni, sezione dedicata ai produttori indipendenti, che regala spazio a realtà meno conosciute ma di grande valore, realizzata in collaborazione con Dada Editore.

Una delle anime del Milano Comics and Games è l'area Cosplay, con workshop, esibizioni e contest dal palco, il cuore pulsante della manifestazione, dove si alternano ospiti e iniziative che faranno scatenare il pubblico di Milano Comics & Games.

Si inizia sabato 8 con una gara di dance cover per ballare le song più amate del Kpop, in collaborazione con il KST – **Kpop Show Time**, mentre domenica le bellissime Kiseki Shiny, il gruppo ispirato alle idol giapponesi, ci fanno ballare con tantissime coreografie tratte dal mondo Love Live. Sul palco, tutti possono essere protagonisti, sfidandosi a Just Dance 2018: 16 concorrenti in sfida, ad eliminazione diretta con un bellissimo premio per il vincitore.

Special guest Andrasta, ventitrenne polacca con oltre 180 mila followers su fb, appassionata di #videogiochi, inizia come #cosplay con Jinx di League of Legends, ad oggi è una straordinaria make-up artist. A Milano Comics, sono previsti meet & greet nella due giorni, presso il suo stand dove fare shopping e tanti selfie.

Il megaschermo di Milano Comics & Games diventa l'interfaccia diretta con instagram, le foto e i post con #milanocomics2018, per tutta la durata della manifestazione, sono condivisi con tutto il pubblico.

Domenica 9 alle ore 14 prende il via la Gara Cosplay dove centinaia di ragazzi si trasformano in super eroi, principesse, protagonisti di manga, videogames e anime, con tanti costumi Original, Steampunk e Gothic Lolita e verrà inoltre proclamato il vincitore della seconda edizione del Cosplay Sinergy, scelto tra sedici finalisti, che si aggudicherà un soggiorno per due persone a MCM London Comicon.

Per i game addicted sfide mozzafiato nella Gameplay Arena, con i migliori videogiochi del momento: Overwatch, Hearthstone, League of Legends, Fortnite, Minecraft e Fifa 18 in collaborazione con Manutus. Non solo gaming virtuale, ma spazio anche al gioco di carte e da tavolo con le aree dedicate al

mondo di Force of Will, con demo e tornei ufficiali by Game Trade Distribuzione e i tantissimi giochi Cosplayou, dove divertirsi e acquistare le ultime novità.

Appuntamento a MalpensaFiere, per scoprire tutte le anime di Expo Elettronica e Milano Comics&Games!

Dove, come, quando:

Date e orari: sabato 8 e domenica 9 settembre dalle 9 alle 18

Luogo: MalpensaFiere, Via XI settembre, 16, Busto Arsizio

Ingresso: intero € 10,00 ridotto € 8,00

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it