

## VareseNews

# Le buone ragioni per cui le aziende devono utilizzare Instagram

**Pubblicato:** Venerdì 21 Settembre 2018



Instagram è uno strumento ancora sottovalutato da molte aziende di medio e piccolo livello. La spiegazione del perché è da ricercare innanzitutto nella scarsa propensione delle imprese italiane – alcuni vertice spesso ci sono ancora i “nonni” fondatori – a comprendere il valore e le opportunità dei nuovi strumenti tecnologici per il proprio business.

I **followers Instagram**, in particolare, sono spesso un parametro tenuto in scarsa considerazione quando le aziende decidono di investire per promuoversi e darsi maggiore visibilità. Ma si tratta di un errore e nelle prossime righe cercheremo di spiegare brevemente il perché.

### **I SOCIAL SONO LA PRIMA FONTE DI INFORMAZIONE DEGLI ITALIANI**

I social sono la prima fonte di informazione degli italiani. Sembra banale, ma a dirlo è anche una recente indagine del Censis. I giornali cartacei, nella classifica dei mezzi più utilizzati dagli italiani, sono in costante calo ormai da anni, sostituiti in buona parte dai quotidiani on line: ma non solo. Le radio tengono ma rimangono una nicchia per pochi. La televisione è sempre il media più forte, ma anche qui la decrescita è vistosa. Chi non conosce crisi sono i social media. Sono loro, ormai, il principale veicolo attraverso cui gli utenti entrano in contatto con l'informazione. E di questo dato non è possibile non tenere conto quando si pianifica una campagna pubblicitaria affidandosi a realtà del settore come la SWJ web marketing (055.7478543) oppure facendo da sè.

## **INSTAGRAM (DOPO FACEBOOK) E' IL SOCIAL PIU' UTILIZZATO**

In questo quadro è ovviamente Facebook a farla da padrone. Gli italiani vi accedono soprattutto da cellulare e lo fanno più volte al giorno. Ma le ultime tendenze dicono che nei mercati “maturi” (quelli in cui il social creato da Mark Zuckerberg è presente da anni) Facebook ha sempre minore presa sui giovanissimi, che non si iscrivono o lo fanno semplicemente per vedere cosa postano gli altri. Diversa – opposta – è la tendenza per Instagram: tutti i dati sono concordi nell’indicare un numero sempre crescente di iscritti e, soprattutto, una frequenza di utilizzo quotidiana che ha pochi paragoni in rete.

## **SU INSTAGRAM SI RAGGIUNGE IL PUBBLICO FEMMINILE**

Le ragioni del successo sono piuttosto intuitive. Nella società dell’immagine e dei selfie in ogni occasione, infatti, le fotografie scattate con il cellulare (e sapientemente ritoccate con i filtri offerti per togliere rughe e abbellire i paesaggi più banali) sono diventate un mezzo particolarmente efficace: in particolare tra il pubblico femminile e su Instagram, che ha ormai soppiantato la moda di Pinterest e tutti gli altri concorrenti.

Instagram, infatti, si conferma un media particolarmente utile per promuovere tutto quello che riguarda il cosiddetto pianeta donna. E’ il caso dei negozi di abbigliamento e scarpe, degli store on line che vendono gioielli, bigiotteria o piccolo artigianato, dei prodotti e delle attività legate al benessere e alla cura della persona, di alcuni sport, dei fioristi, degli wedding planner e di tante altre realtà, che – grazie alle immagini – possono promuoversi e ottenere importanti guadagni. Ovviamente – vista la concorrenza crescente – non senza investimenti di tempo e di denaro.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it