

“Mila e Shiro” nello spot per i Mondiali di Pallavolo Femminile

Pubblicato: Giovedì 20 Settembre 2018



Abbiamo chiesto a Massimo Nicora, autore del libro [C'era una volta Goldrake](#), la vera storia del robot giapponese che ha rivoluzionato la Tv italiana, **un parere sullo spot mandato in onda in questi giorni dalla Rai** in occasione dei Mondiali di pallavolo che si terranno in Giappone a partire dal 29 settembre.

Ex sindaco di Cazzago Brabbia Massimo Nicora si occupa di comunicazione per conto di aziende internazionali che producono videogame. Ha collaborato con diverse testate scrivendo di videogiochi e di temi legati all'animazione giapponese degli anni Settanta e Ottanta. **È uno tra i maggiori esperti in Italia di Goldrake e di anime giapponesi.**

Ve li ricordate Mimì Ayuhara, oppure Mila e Shiro, i protagonisti di famosissimi cartoni animati (i giapponesi li chiamano “anime”) dedicati allo sport della pallavolo che hanno incantato generazioni di ragazze e ragazzi negli anni Ottanta e Novanta?

Rammentate i colpi impossibili, i salti incredibili a filo rete, la palla che si schiaccia e come un fulmine sbuca nella metà campo avversaria segnando un punto che pareva impossibile?

Tutta l'adrenalina, l'impegno, il sudore e il divertimento di questo bellissimo sport sono raccontati mescolando realtà e animazione nel nuovo spot pubblicitario che la RAI ha confezionato per annunciare la trasmissione dei Mondiali di volley femminile sui propri canali.

Una scelta davvero azzeccata capace di raccontare un evento e, allo stesso tempo, di raccontare allo

spettatore un po' della cultura popolare giapponese che ha negli "anime" e nei "manga" i fumetti una delle sue forme di espressione più famose e apprezzate.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it