

VareseNews

Yamamay presenta la collezione d'autunno con la pubblicità anti-inquinamento

Pubblicato: Lunedì 3 Settembre 2018



La pubblicità forse più nota di Gallarate – quella ben visibile sulla sede Yamamay di via Carlo Noè, diventa anche ecologica: l'azienda gallaratese, **per il lancio di Yamamay Fall '18, ha scelto di usare il rivoluzionario tessuto theBreath**, uno speciale tessuto anti-inquinamento.

theBreath è un tessuto innovativo brevettato che nasce dalla ricerca di Anemotech. Il tessuto è infatti progettato per **trattenere e disgregare le particelle nocive presenti nell'aria** prodotte da auto, riscaldamento ed emissioni, svolgendo una importante operazione di purificazione dell'aria.

L'aria passa attraverso le maglie del tessuto e delle nano molecole **catturano e disgregano gli inquinanti industriali, attraverso tre fasi**: il livello esterno del tessuto, che consente la traspirazione dell'aria, ha una funzione battericida; il livello centrale attraverso una cartuccia carbonica trattiene e disgrega le molecole inquinanti; il livello posteriore svolge, come quello anteriore, una funzione traspirante e battericida. theBreath, non utilizzando fonti esterne di alimentazione, risulta anche essere un prodotto a basso impatto ambientale.

L'**assorbimento di diverse sostanze inquinanti** è efficace in percentuali comprese **tra il 62% e il 97,6%**. Quanto mai necessarie- viene da dire – su **una delle più trafficate strade della città di Gallarate**.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it