VareseNews

Da Airbnb a Instagram, a Glocal la “rivoluzione” del turismo

Pubblicato: Giovedì 25 Ottobre 2018

È uno dei settori dell’economia più dinamici per giro d’affari, occupazione e indotto e allo stesso tempo **un caso eclatante di metamorfosi trainata dall’avvento di internet, delle nuove tecnologie e del mondo dei social network.**

Il turismo genera in Italia e in Lombardia un valore che supera il 10 per cento del Pil (intorno ai 170 miliardi di euro a livello nazionale) e impiega quasi tre milioni di lavoratori in tutto il paese, crescendo di anno in anno.

Alla **rivoluzione** vissuta da questo settore, alle nuove opportunità di comunicazione e “**racconto del territorio**” offerte dai social e dalle nuove tecnologie, alla spinta della *sharing economy* (l’economia condivisa che ha visto in modelli come **Airbnb, Uber e BlaBlaCar** i casi di successo più evidenti e studiati) e alle possibilità che internet e il digitale offrono allo sviluppo e **alla crescita delle comunità locali** saranno dedicati alcuni momenti di riflessione, approfondimento e confronto nell’ambito dell’edizione 2018 del Festival Glocal.

Due “riflettori” sul turismo con interventi qualificati che **non riguarderanno soltanto il mondo del giornalismo ma anche le istituzioni, gli enti di promozione e tutti gli operatori che quotidianamente hanno a che fare con questo mondo.**

Il dettaglio degli incontri:

Turismo, giornalismo e sharing economy: quali opportunità per comunicare e informare
(8 novembre ore 16 in sala Campiotti, Camera di Commercio, Varese)

Le nuove tecnologie e i social network consentono da tempo ormai di mettere in contatto persone per scambiarsi oggetti o servizi. La disintermediazione favorisce il rapporto diretto tra domanda e offerta, spesso al di fuori di logiche professionali, con una caduta dei confini tra finanziatore, produttore, consumatore e cittadino attivo. Come comunicare e raccontare l'economia collaborativa affinché tutti ne traggano vantaggi e benefici?

con:

MATTEO FRIGERIO
Country Manager Italy AirBnb
LUCA NATALE
Responsabile comunicazione Parco Cinque Terre
ALESSANDRA FAVARO
Giornalista e blogger di viaggi
MARIA CARLA CEBRELLI
Giornalista di Varesenews

Comunicare il territorio attraverso i social: case history di successo
(9 novembre ore 9 in Sala Campiotti, Camera di Comercio, Varese)

I social media e il digitale sono affascinanti strumenti per raccontare la propria vita e il mondo che ci circonda. Cosa succede quando la nostra narrazione diventa un'occasione per far conoscere, promuovere e valorizzare un territorio?

con:
FILIPPA LAGERBACK
Conduttrice televisiva
FABIO LUNGHI
Presidente della Camera di Commercio di Varese
MICHELE VIANELLO
Innovatore urbano e digital manager RED
LUCA NATALE
Responsabile comunicazione Parco Cinque Terre
ANTONIO FRANZI
Responsabile Ufficio Stampa Camera di Commercio di Varese
GUIDO RUBINO
Autore

Per saperne di più Festival Glocal 2018

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it