

VareseNews

Le aziende fanno squadra per promuovere i prodotti del territorio

Pubblicato: Venerdì 19 Ottobre 2018



Il 22 ottobre verrà lanciato sul mercato da Cooperativa latte Varese, il primo brick di latte intero fresco da litro con una facciata dedicata ad uno spazio dedicato alla promozione delle aziende del territorio.

Ha immediatamente aderito a questa forma di co-marketing la conosciutissima e rinomata azienda produttrice di caffè Chicco d'oro. Un'iniziativa che avvicina aziende, associazioni ed enti alla nostra importante cooperativa di produttori agricoli provinciale.

Una forma di promozione/comunicazione che toccherà per 4/5 settimane diverse realtà commerciali, a partire dai negozi e supermercati dell'area insubrica, passando per bar, pasticcerie e ristoranti, arrivando nelle cucine e sui tavoli di tanti consumatori affezionati, fino all'esaurimento delle confezioni dedicate a questa comunicazione, circa 600.000.



Uno spazio che nel corso dell'anno sarà destinato anche ad associazioni di volontariato e no-profit, per sensibilizzare i consumatori con tematiche di interesse sociale.

Un intervento ed una proposta sostenuta da Aime, Associazione imprenditori Europei, che coordinerà questa iniziativa, divulgandola tra i propri associati e facendosi portavoce nel settore agroalimentare, mettendo in campo ogni tipo di supporto e collaborazione per sostenere questa fantastica realtà del nostro territorio.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it