

## Filippo Mastroianni vince il “Premio Datajournalism” a Festival Glocal

**Date** : 12 novembre 2018

**Filippo Mastroianni** (a destra nella foto), con il lavoro di datajournalism “[Italia, i quattro volti e i quattro colori post elezioni](#)”, è il vincitore della prima edizione del “**Premio Datajournalism**” promosso da Festival Glocal e *Varesenews* in collaborazione con la community Dataninja e la società Lombardia Informatica Spa.

Laureato in Scienze della Comunicazione all’Università degli Studi di Milano con una tesi sul data journalism, Filippo Mastroianni è uno degli autori di InfoData de Il Sole 24 Ore oltre che consulente di business intelligence.

Il Premio Datajournalism è stato promosso durante la settima edizione del **festival del giornalismo digitale e locale Glocal di Varese che si è svolto dall'8 all'11 novembre**. Il lavoro di Mastroianni è stato premiato tra le 21 candidature spontanee ricevute durante l’anno.

Nel giudizio della giuria, composta da **Tomaso Bassani** per *Varesenews*, **Andrea Nelson Mauro** per Dataninja, **Daniele Crespi** per Lombardia Informatica e **Maria Carla Cebrelli** per Festival Glocal, spiccano anche i lavori presentati da Fabio Bergamaschi, Tommaso Sansone, e Giulio Pinco Caracciolo.

Il Premio Datajournalism nasce per promuovere e valorizzare il datajournalism all’interno delle redazioni giornalistiche. È stato promosso in seguito ad un percorso che si è sviluppato all’interno delle ultime tre edizioni del festival durante i quali sono stati organizzati 9 incontri di formazione e confronto sul tema del datajournalism.