

Il giornalismo digitale protagonista a Glocal

Pubblicato: Lunedì 12 Novembre 2018



Intelligenza artificiale, Internet delle cose, algoritmi sono parole che sempre più entrano nell'attività giornalistica e cambiano aspetti sostanziali di questa professione. La **settima edizione del festival del giornalismo digitale Glocal** – a Varese all'8 all'11 novembre – ha affrontato **temi classici della professione insieme a nuove frontiere** che non hanno a che fare solo con aspetti tecnologici. Negli **oltre sessanta appuntamenti** si è parlato di deontologia, data journalism, relazione con le community e con la pubblica amministrazione, di modelli di business in un'epoca di grande trasformazione per il mondo dell'editoria. Ci sono stati numerosi workshop di formazione.

«Glocal si conferma un momento di incontro e confronto per centinaia di professionisti dell'informazione e comunicazione» ha affermato **Marco Giovannelli**, direttore del festival. «È una **occasione straordinaria per il variegato mondo delle testate locali e iperlocali** che possono ascoltare ed entrare in relazione tra loro e anche con i grandi gruppi editoriali e con soggetti sempre più presenti nella professione come Google e AgCom che hanno avuto un ruolo da protagonisti all'interno dei quattro giorni. L'altro aspetto di grande interesse è la **presenza di centinaia di studenti dalle medie superiori fino alle scuole di giornalismo**. Con loro abbiamo costruito percorsi di formazione e di partecipazione attiva».

I numeri del festival

A Varese, nei sessanta appuntamenti, sono passati **circa 200 speaker** con una presenza complessiva di oltre ottomila persone. A queste si aggiungono quelle che hanno seguito gli incontri in streaming e quelle che hanno interagito con le attività social.

L'hashtag ufficiale del festival, **#Glocal18** è stato nei tweet trend per tutte le giornate e solo con Twitter sono state raggiunti 22mila account. Altrettanti con la pagina Facebook. **Centinaia di foto su Instagram** hanno raccontato e celebrato la città dal punto di vista della manifestazione.

Nelle **tre serate hanno partecipato ottocento persone** a cui se ne aggiungono altre quattrocento dei due incontri che hanno preceduto il festival.

I premi

Altra grande novità di questa settima edizione sono stati due premi giornalistici. Il primo dedicato ad Angelo Agostini sul giornalismo multimediale vinto da **Daniela Sala e Maria Gabriella Lanza con il documentario “Matti per Sempre”**. Secondo classificato il progetto “Roghi, rifiuti e cosche: attacco al Nord” che è stato realizzato da 15 studenti del master in giornalismo IULM 2016 – 2018 e terza Carolina Lucchesini con “Passaggi – Quando gli stranieri fanno integrazione”.

L'altro premio di Festival Glocal destinato al **data Journalism** è stato vinto invece da **Filippo Mastroianni**.

BlogLab

Una straordinaria partecipazione anche per l'edizione di **BlogLab**, il laboratorio di giornalismo digitale. **Novanta ragazzi, da ogni parte della provincia, divisi in 18 “redazioni”** hanno scritto, realizzato video e fotografato come veri team giornalistici. Il progetto, realizzato in collaborazione con il Consiglio regionale della Lombardia, è stato una vera occasione di promozione per il mondo del giornalismo e di formazione per giovanissimi. Tra i bei lavori dei ragazzi è stato premiato quello di Giulia Pantusa, Beatrice Bellezza, Francesco Pricolo e Andrea Kopsch componenti della redazione Noumenews. I ragazzi del Liceo scientifico di Gallarate si sono distinti per originalità e creatività.

Protagonisti

Il festival è organizzato con la collaborazione dell'**Ordine dei Giornalisti della Lombardia** e della **Camera di Commercio della provincia di Varese**. A queste realtà se ne aggiungono numerose altre quali l'Ordine nazionale dei giornalisti, quello provinciale dei Consulenti del lavoro e degli avvocati, il Comune e la Provincia di Varese, le università dell'Insubria e la Liuc, le realtà giornaltistiche come Anso, Ona, Lsdi.

Il “racconto” del Festival è stato assegnato agli studenti universitari provenienti dall'Insubria, dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dall'università di Perugia, dallo IULM di Milano, dall'Its in Digital Communication e New Media Marketing di Varese e Busto Arsizio.

Un ringraziamento particolare alle tante istituzioni che hanno partecipato a vario titolo al festival e ai tanti sponsor che hanno permesso di far crescere l'iniziativa.

Oltre il festival Glocal

Glocal è ormai un brand e nel corso del 2018 **verrà riproposto in altre due città della Lombardia: Pavia e Cremona**, che accoglieranno i giornalisti rispettivamente il 4 e il 6 dicembre.

Nel 2019, oltre alla edizione autunnale a Varese, il Festival verrà proposto anche in alcune località del centro e sud Italia.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

