

È nata la “Varez”, l’omaggio di SWM alla “Terra di Moto”

Pubblicato: Venerdì 9 Novembre 2018



Che **Varese** sia la “**Terra di Moto**” lo dicono sia la storia, sia una recente e azzeccata alleanza tra un bel numero di aziende locali che lavorano proprio nell’indotto motociclistico. E da oggi la “Terra di Moto” ha anche **un bolide a essa dedicato**, dal nome che non lascia spazio a dubbi: “**Varez**”.

Nel corso di **Eicma**, il grande salone fieristico di categoria in corso di svolgimento a Rho, è stata infatti presentata la **nuova nata di casa SWM**, l’azienda che ha ereditato lo storico stabilimento di **Cassinetta di Biandronno** e che anno dopo anno si sta radicando sempre di più sia sul mercato sia nel cuore degli appassionati.

La Varez (sul serbatoio e nelle grafiche la scritta ufficiale è **VA’RE:Z**, così da avere un’esatta pronuncia del nome in dialetto della Città Giardino) è una naked disponibile in tre versioni: **400, 300 e 125**, e ha l’ambizione di portare in giro per il mondo il brand di un territorio in cui le motociclette sono parte integrante del paesaggio, dell’industria e della cultura locali. SWM del resto è **una delle aziende che fanno parte del progetto “Varese Terra di Moto”** che proprio a Eicma ha presentato i suoi itinerari motociclistici disegnati sulle strade dei Sette Laghi.

La scelta di SWM di dedicare un bolide a Varese ha trovato applausi anche dalla politica: all’incontro hanno partecipato sia il sindaco **Davide Galimberti**, sia **Francesca Brianza**, oggi vicepresidente del Consiglio Regionale: «Per noi questa scelta è un grande motivo di orgoglio: questa moto è un gioiello **nato in una provincia nella quale si continua ad investire, a produrre e a sognare** – ha detto Brianza – Il paesaggio varesino con le sue colline, i laghi e i gli itinerari ha sempre entusiasmato i

motociclisti ispirando molteplici iniziative imprenditoriali. Siamo quindi **felici che SWM continui a portare avanti questa grande tradizione** industriale che dà lustro e vanto al nostro territorio».

Per l'azienda di Biandronno è invece intervenuto il responsabile marketing, **Ennio Marchesin**: «Per noi inizia una nuova era: la quarta piattaforma rappresenta una svolta storica per SWM, ci **abbiamo lavorato con grandissimo impegno**. Sentivamo di dover restituire qualcosa al nostro territorio che è fonte di ispirazione quotidiana. Questa moto andrà in tutto il mondo e sarà un modo per **far conoscere ancor di più Varese**, ormai meta sempre più preferita per gli appassionati».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it