

VareseNews

“Il Neuromarketing del negozio”, appuntamento a Ville Ponti

Pubblicato: Venerdì 23 Novembre 2018



È in programma per lunedì 26 novembre, alle 11, al Centro Congressi di Ville Ponti il convegno pubblico intitolato **“Il Neuromarketing del negozio”**, promosso dal Gruppo Terziario Donna di Varese e organizzato da Confcommercio – Imprese per l’Italia, Uniascom Provincia di Varese.

L’obiettivo dell’incontro è illustrare alle imprese le nuove modalità per stare sul mercato, rivolgendo l’attenzione ai propri clienti in modo nuovo, per capire meglio i loro comportamenti, i loro bisogni inespressi e quali sono i meccanismi mentali che guidano le loro decisioni e cosa li rende soddisfatti durante l’esperienza di shopping.

Promosso dal Gruppo Terziario Donna di Varese e organizzato da Confcommercio-Imprese per l’Italia-Uniascom, si svolge lunedì 26 novembre, nelle sale del Centro Congressi Ville Ponti, il convegno **“Il NeuroMarketing nel Negozio”**.

L’appuntamento è per le 11. Insieme al relatore Luca Florentino, CEO della società di comunicazione Ottosunove e membro del comitato esecutivo di Certamente-Italian Neuromarketing Days, intervengono il presidente della Camera di Commercio Fabio Lunghi, quello di Confcommercio Uniascom provincia di Varese Giorgio Angelucci e la rappresentante del Gruppo Terziario Donna Cristina Riganti.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

