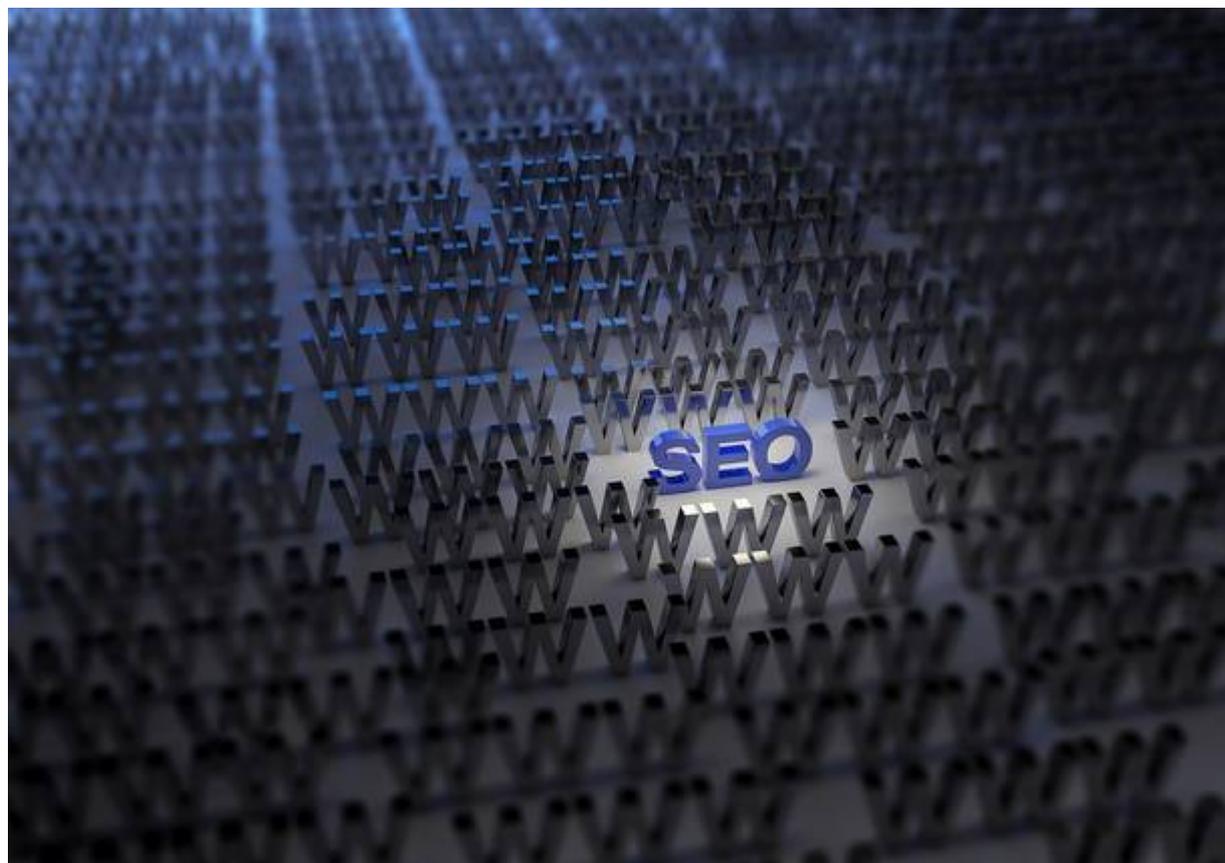


## Perché la SEO può essere tanto importante per il tuo business?

**Pubblicato:** Martedì 13 Novembre 2018



Forrest Gump, nel celebre film del 1994 diceva *“La vita è come una scatola di cioccolatini, non sai mai quello che ci puoi trovare dentro”*. Nel 2018 potrebbe dire la stessa anche il World Wide Web...anche se al posto del “Wide” potremmo metterci un “Wilde”.

E sì, perché il favoloso mondo del Web è in realtà ricco di insidie e abissi profondi dove qualunque **attività online** rischia di precipitare e non tornare più in alto se non ci si affida ai giusti strumenti per “restare a galla”. Come sopravvivere, quindi? Ecco una breve simulazione di quella che potrebbe essere una piccola [consulenza SEO](#) per chi si appresta a **mettere online il proprio sito o e-commerce** ed iniziare così un’attività di posizionamento del proprio brand online.

### A cosa serve la Search Engine Optimization (SEO)?

Il vero **obiettivo della SEO** è aiutare gli utenti a trovare ciò che cercano online tra le infinite possibilità di scelta che hanno a disposizione. Per far sì che il sogno si realizzi, la prima cosa da tener presente è che i **contenuti di un sito** coincidano esattamente con ciò che il tuo pubblico potenziale vuole trovare.

Quindi è necessario consentire ai motori di ricerca di capire l’offerta, ovvero qual è il prodotto o servizio venduto. I motori di ricerca mostrano risultati in base alla **pertinenza della ricerca** da parte dell’utente, ovvero delle parole che esso digita (risultati organici) o a seguito di campagne a pagamento

di parole chiave (**Google Adwords**).

Il sito web risulterà pertinente e quindi di qualità grazie alle **parole chiave inserite all'interno dei testi nelle varie pagine del sito** e anche grazie al numero di altri portali che contengono backlink. Inoltre, più il sito è popolare, più ha recensioni positive, più salirà nella classifica dei motori di ricerca. Oggi i motori di ricerca mostrano i risultati anche in base alla **geolocalizzazione degli utenti**. Inoltre, è importante tenere presente anche il tipo di dispositivo con il quale si effettua la ricerca (fondamentale che il sito sia *mobile responsive*).

Una delle regole fondanti della SEO è: *“I motori di ricerca danno valore a ciò che UNICO, INTERESSANTE e PERTINENTE a livello di contenuti. Per ottenere questo risultato è fondamentale un’ottima ricerca delle parole chiave”*.

Per ottenere risultati positivi, è quindi consigliabile rivolgersi ad un esperto, in grado di offrire una **consulenza SEO** ottimale e personalizzata per ogni singolo progetto.

Lo sviluppo di una **strategia SEO** è fondamentale per qualunque tipo di attività che voglia promuovere e vendere i propri prodotti o i propri servizi attraverso la rete: avere una buona posizione tra i risultati proposti nelle pagine dei motori di ricerca significa incrementare le proprie possibilità di ottenere traffico e quindi potenziali clienti, guardando anche a ciò che già hanno fatto i propri **competitor**.

La prima cosa che farà il consulente quindi è un’**analisi SEO** che permetterà di studiare l’attuale posizionamento per determinate parole chiave (se si tratta di un sito già online), comprendere e valutare il funzionamento del sito in questione per identificare eventuali punti critici e studiare le strategie dai principali competitor.

In conclusione, per chi necessita di **aprire un nuovo e-commerce** o per chiunque desideri maggior traffico verso il proprio portale, la scelta di rivolgersi ad un consulente SEO sembra essere la più consigliata: un investimento fondamentale per crescere nel complesso mondo del web.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it