

## Scoprire la Malesia nel mese del Festival delle Luci

**Pubblicato:** Lunedì 26 Novembre 2018



**Notoriamente conosciuto come il Festival delle luci, è celebrato per molte ragioni.** Alcuni celebrano la data come il ritorno di Lord Rama ad Ayodhya dopo anni di esilio, e alcuni ritengono che rappresenti il trionfo della luce (buono) sull'oscurità (il male) mentre è anche un giorno speciale per onorare Lakshmi, la dea della prosperità . E' un un giorno speciale per tutti gli indù, uno molto celebrato con costumi e fanfaronate, e viene festeggiato in tutte le varianti conosciute: dalle lampade di argilla ai disegni fatti con chicchi di riso colorati. Ma Deepavali significa anche gastronomia: ad esempio, tipico del periodo è lo snack salato croccante chiamato muruku, fatto con farina dhal, o dolci (mithai), come laddu e barfi per solleticare le papille gustative. Durante questo periodo, le famiglie indù si vestiranno con i loro abiti migliori e visiteranno i templi per offrire preghiere.

Tra i templi popolari della città ci sono Sri Mahamariamman, Sri Sakti Vinayagar, Sri Raja Rajeswary e soprattutto Batu Caves Temple. Anche se il Deepavali di quest'anno cade il 6 novembre, la celebrazione Deepavali a livello nazionale, organizzata dal Ministero del turismo, delle arti e della cultura, si è tenuta il 24 novembre presso il complesso sportivo Pandamaran a Klang, Selangor.

### **Il mese del MYES**

**MYES è il terzo grande evento legato allo shopping, quello che conclude l'anno,** mentre gli altri due sono il Super Sale a marzo e lo Shopping Carnival Mega Malaysia durante le vacanze estive. La stagione di vendita di MYES coincide anche con celebrazioni significative tra cui la festa **Open House Deepavali il 24 novembre.**

L'industria dello shopping ha un ruolo significativo nell'economia del paese, perché detiene la quota maggiore tra le spese turistiche. Per il periodo gennaio-giugno 2018, lo shopping ha rappresentato 13,8 milioni di RMF di spese turistiche totali rispetto a 12,3 milioni di RMR dello stesso periodo dell'anno scorso, con una crescita del 12,3%.

Il settore è stato incluso Tourism National Key Economic Areas (NKEA) con 12 progetti (PPE). Non a caso, ad oggi, la sola Kuala Lumpur ha vinto diversi premi per gli acquisti internazionali, tra cui 5 ° miglior destinazione shopping al mondo da Expedia UK nel 2016 e la seconda destinazione dello shopping 2015 per musulmani nella destinazione OIC basata su CrescentRating e MasterCard Muslim Travel Shopping Index.

Ma anche l'aspetto culturale porta grandi ricchezze al paese: essendo un crogiolo di cultura e diversità, la Malesia ha molte feste e tradizioni colorate e interessanti, offrendo ai visitatori un'esperienza divertente per conoscere la Malesia e partecipare alle nostre celebrazioni. In Novembre, la celebrazione del Deepavali è tra le più importanti per gli l'Hindu che vivono in Malesia.

**[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)**

<https://www.facebook.com/malaysia.travel.it/>

[di turismo@varesenews.it](mailto:di_turismo@varesenews.it)