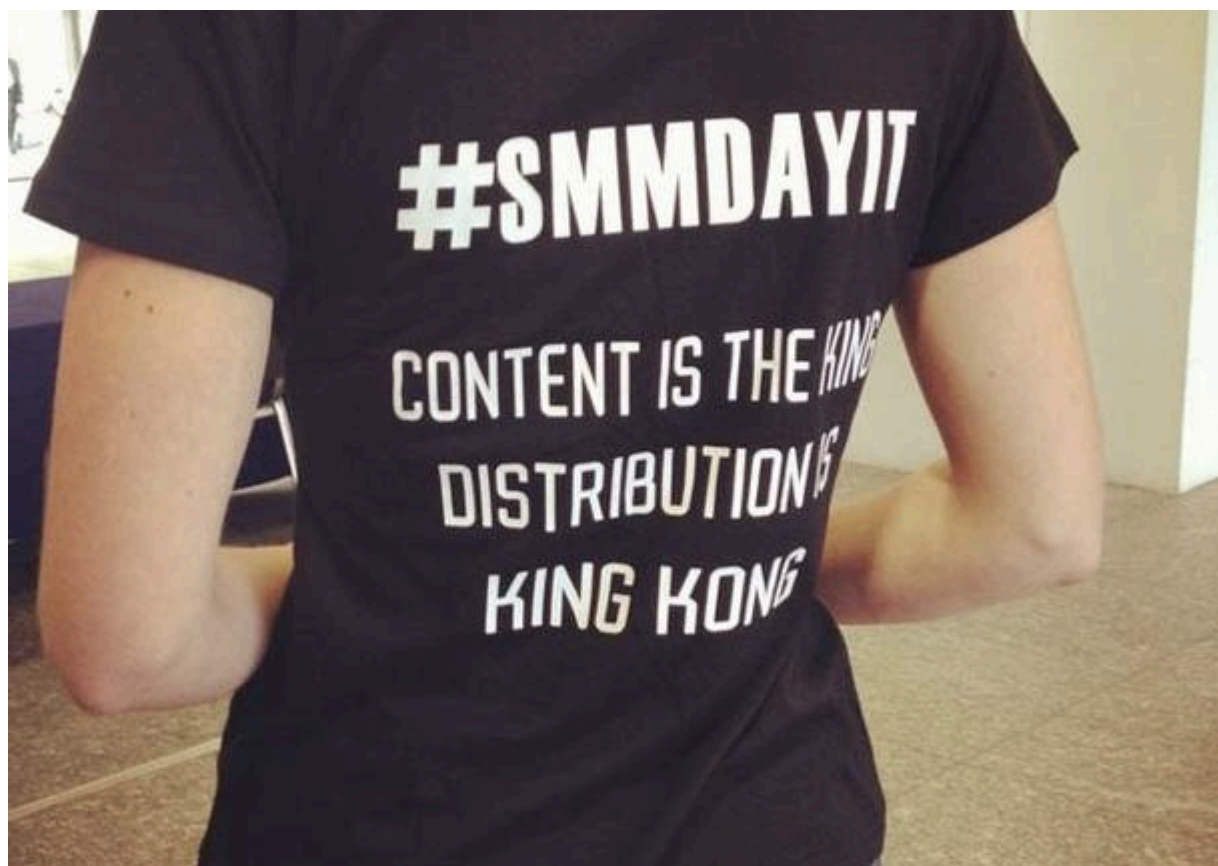


## Corso all'Insubria per social media e comunicazione digitale

**Pubblicato:** Mercoledì 19 Dicembre 2018



Tutto pronto per la seconda edizione del corso di alta formazione per **“Specialista in Social media e Comunicazione digitale”**, organizzato dall’**Università degli Studi dell’Insubria** con il Patrocinio della **Consigliera di Parità di Varese** e della **Fondazione Comunitaria del Varesotto**.

**Il corso è rivolto a quanti intendono operare nell’ambito della comunicazione digitale e dei social media in diversi ambiti di attività:** enti pubblici, piccole, medie e grandi imprese, mondo associativo e libero professionismo e, in generale, è diretto a quanti siano interessati a migliorare e innovare la performance professionale individuale e collettiva nei vari ambiti della prestazione lavorativa, utilizzando e ottimizzando le potenzialità dei social media e delle tecniche digitali. Il corso utilizza una metodologia didattica e operativa fondata su lezioni frontali e “project work”.

**Il corso è formato dai seguenti moduli:** Scrivere per il web – Digital web marketing – Business communication; Le principali piattaforme social media; Le strategie di comunicazione social; Le tecnologie del futuro e i vantaggi competitivi; Definire la strategia social per un brand; Social network e comunicazione del brand; Social advertising; Lingua inglese per Facebook & il Social networking; Blogs & Vlogs; Social media & the English and Italian languages; Diritto dell’informazione e nuove tecnologie; Privacy e rispetto dell’identità personale; Nuove prospettive di tutela della privacy; Profili legali e processuali della Privacy, danno d’immagine e reputazionale.

Il Corso forma una figura professionale, quella dello **“Specialista in Social media e Comunicazione digitale”**, in grado di valutare adeguatamente i contesti in cui si comunica. È una figura professionale

che ha le competenze per progettare e organizzare eventi comunicativi – strategie e azioni – utilizzando new media e canali digitali tali da consentire, attraverso le nuove tecnologie della comunicazione, una maggiore efficacia di risultato, lo sviluppo delle possibilità di ricerca, del monitoraggio e della misurazione degli obiettivi perseguiti, compresi i termini relativi al grado del successo o dell’insuccesso.

È possibile iscriversi al Corso dal **21 gennaio 2019 al 20 febbraio** via e-mail [asegreteria.dista@uninsubria.it](mailto:asegreteria.dista@uninsubria.it) specificando la causale: iscrizione al Corso in “Specialista in Social media e Comunicazione digitale”.

La quota di iscrizione per ogni partecipante è **250 euro**.

Le lezioni frontali avranno luogo a **Varese**, in Via Monte Generoso, inizieranno il 2 aprile e si concluderanno il 4 giugno 2019 e saranno collegate in **videoconferenza con Como**.

L’Università dell’Insubria, attraverso la sua piattaforma, metterà a disposizione di tutti gli allievi della seconda edizione del Corso, gratuitamente, le videoregistrazioni della prima edizione.

È previsto il rilascio di 4 cfu agli studenti dell’Università degli Studi dell’Insubria e di 6 crediti formativi agli iscritti provenienti da altri ambiti.

**Redazione VareseNews**  
[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)