

## Jovanotti, i concerti del 2019 sono in spiaggia

**Pubblicato:** Giovedì 6 Dicembre 2018



Più di uno stadio, più di un palasport, più di un festival, molto più di un concerto.

JOVA BEACH PARTY è una città temporanea, un villaggio sulla spiaggia, un nuovo format di concerto, un happening per il nuovo tempo. JOVA BEACH è IN SPIAGGIA. C'è il mare, la musica, la gente, la vita.

“E’ una visione che ho maturato lungo tutto l’arco di oltre 35 anni di musica e di performance live, partendo da una console arrivando fino all’ultimo tour”. Dopo 67 palazzetti gremiti con oltre 560 mila spettatori, Lorenzo inventa una nuova formula, e trasforma un concerto, in una grande giornata in cui le emozioni, la musica, il ballo e il divertimento, siano il centro di tutto.

“Già durante i miei ultimi show si rafforzava in me il bisogno di tenere insieme diversi linguaggi in un format unico che risultasse fluido, e allo stesso tempo sentivo che poteva esserci qualcosa in più, di diverso, e di più eccitante ancora.”

Prodotto e organizzato da Trident che da sempre ha saputo innovare il mondo degli show live, JOVA BEACH PARTY è un concept unico, una nuova frontiera dell'intrattenimento proposta in alcune tra le più belle spiagge italiane. Non quelle più note, non quelle da cartolina alla portata di tutti, ma quelle che vanno cercate bene che per arrivarci si cammina un po'. Un'esperienza artistica, fisica, sensoriale e con particolare attenzione all'ambiente. JOVA BEACH PARTY è a fianco del WWF in una sfida importante per la Natura e per la salute umana: la lotta all'inquinamento da plastica. JOVA BEACH e il WWF PlasticFree Tour, saranno quindi insieme nell'estate 2019 per sensibilizzare l'opinione pubblica e

offrire soluzioni concrete su una delle principali emergenze ambientali che sta mettendo a rischio molte specie animali e minacciando la salute umana, vista la contaminazione da plastica delle catene alimentari.

JOVA BEACH PARTY coniuga la scoperta di un nuovo palcoscenico naturale con l'intrattenimento garantito dal primissimo tra i DJ, il primo DJ performer di tutti i tempi. "Quando ho iniziato a lavorare nei locali i DJ erano dietro ai loro giradischi al buio, nessuno se li filava. La musica era tutto. In qualche anno è successo quello che tutti vediamo oggi in cui Tomorrowland fa numeri più grandi di Glastonbury, fino al paradosso della finzione totale in cui la console è diventata un altare/palco dove si celebra una funzione spesso preprodotta a cui manca sempre una vibrazione reale.

La musica per il pubblico è il pretesto per mettere in scena se stessi, è sempre stato così ma nell'era digitale e "social" lo è più radicalmente."

L'era di Internet porta con sé una delle più grandi mutazioni di linguaggio e di comportamento della storia, ma siamo ancora in una specie di "paleolitico digitale". Jovanotti è visionario ed è in grado, come nessun altro artista, di mescolare i mondi, di immaginare futuri possibili, di riportare la connessione al centro del sistema.

Nell'epoca dell'industria dei grandi concerti, il pubblico è "chiuso" e per quanto immensi e sterminati siano gli eventi, il rapporto tra artista e pubblico finisce per diventare un circuito unico, una sorta di reciproca rassicurazione/consolazione tra l'artista e i suoi fan.

JOVA BEACH PARTY è nuovissimo. E' un happening, una vera irruzione nella quotidianità e nel "già visto", uno spettacolo che comincia quando si esce di casa e che va avanti fino a ballare in spiaggia al Chiaro di luna. È lo spirito del rock'n'roll e del "duende" che rientra in scena come protagonista assoluto, ma nell'epoca digitale, nel tempo dei social e dell'iperconnessione. È un'esperienza collettiva e reale dove il pubblico sarà coinvolto, si meraviglierà, si stupirà e avrà la sensazione di partecipare a qualcosa di veramente nuovo e autentico. "Se tutti siamo connessi allora creiamo un format di spettacolo in cui la connessione è la chiave di tutto."

L'annuncio del JOVA BEACH PARTY si inserisce all'interno di una partnership esclusiva con Facebook Italia che prevede una serie di iniziative a supporto del progetto, a cominciare dalla trasmissione in diretta Facebook della conferenza stampa su più Pagine del social network.

Jovanotti è il primo artista italiano a testare questo tipo di tecnologia (live cross posting) e la diretta Facebook è stata infatti trasmessa in simultanea sulla pagina di Lorenzo, su quella dei partner di JOVA BEACH, su quella dei principali siti d'informazione italiani e su quelle dei Comuni che ospiteranno il nuovo progetto di Jovanotti per l'estate 2019. In sintesi JOVA BEACH PARTY è la capacità di evocare la poesia nell'impatto costante tra progetto artistico e pubblico.

OGNI SPIAGGIA È DIVERSA e OGNI PARTY SARÀ DIVERSO E UNICO. Diversa la line up degli ospiti, diversa la scaletta del set di Lorenzo. "Il pubblico gioca un ruolo fondamentale, non solo in quanto committente dell'opera, ma in quanto parte stessa dello spettacolo. Il pubblico dei miei concerti guarda lo spettacolo e guarda allo stesso tempo se stesso. Questa è la novità. Portiamola all'estremo, facciamoli impazzire tutti".

JOVA BEACH PARTY è Lorenzo in console, è Lorenzo con la band, è Lorenzo con diversi ospiti nazionali e internazionali che arricchiscono ciascuna data prima e anche durante lo show. Lorenzo con una chitarra al chiaro di luna intorno ad un falò. E' una megafesta sulla spiaggia con un DJ pazzesco e un hardware (sonoro e visivo) stupefacente. Lo "spettacolo" non è scritto, ma è live. Ogni tappa unica e irripetibile. Un nuovo format che cambierà giorno dopo giorno, un LIVE, in tutti i sensi! Vivo, divertente, emozionante, innovativo, moderno, avvincente, tribale, ancestrale, giocoso, intenso. Un IPER DJ set in cui Lorenzo è il DJ TOTALE, un po' sulla scorta dell'esperienza maturata lo scorso dicembre a Milano, JOVA BEACH PARTY è un gigantesco Jova Pop Shop, il temporary store nato proprio per salutare la nascita di Oh, vita! il multiplatino Universal ora Oh, live! nella confezione

contenente il dvd.

Le porte apriranno alle 14.00 e subito partiranno le attività nelle varie aree. “LA SPIAGGIA è UNA SPIAGGIA, si potrà prendere il sole, cercare zone d’ombra, fare il bagno, farsi una doccia, giocare, bere e mangiare, e si potrà IMPAZZIRE!” Visual, grafica, luci, oggetti scenografici, colpi di scena, uso dello spazio, ma anche vita da

spiaggia con attività di ogni tipo, con bagni, area bambini, giochi, bancarelle, area relax, area food and beverage, area matrimoni, in un format che è la creazione di un racconto totale (lo storytelling) che coinvolge la gente dall’inizio, dalla nascita del progetto, perché si trasformi in un’unica e vera esperienza immersiva, emozionante e vivificante. E soprattutto DIVERTENTE.

Una nuova APP guiderà il pubblico in tutta la fase di lancio fornendo tutti gli aggiornamenti sull’iniziativa e sui servizi: parcheggi, navette, percorsi-natura, mappe, etc., ma anche all’interno del JOVA BEACH PARTY illustrando le caratteristiche ambientali del luogo e le mille opportunità offerte dalla giornata: ospiti, attività speciali, il programma e gli orari delle esibizioni di ogni giornata.

Realizzato in stretta collaborazione con i Comuni di Lignano Sabbiadoro, Rimini, Castel Volturno, Ladispoli, Barletta, Olbia, Albenza, Viareggio, Lido di Fermo, Praia a Mare, Roccella Jonica, Vasto, JOVA BEACH PARTY avrà il suo grande finale ad alta quota a Plan de Coronas.

JOVA BEACH PARTY sarà in prevendita dalle ore 10.00 del 7 dicembre sul circuito [www.ticketone.it](http://www.ticketone.it). Info: [www.tridentmusic.it](http://www.tridentmusic.it). Radio Partner di Jova Beach Party è Radio Italia [solomusicaitaliana](http://solomusicaitaliana.com).

Le tappe del JOVA BEACH PARTY:

6 luglio LIGNANO SABBIADORO (Spiaggia Bell’Italia)

10 luglio RIMINI (Spiaggia Rimini Terme)

13 luglio CASTEL VOLTURNO (Spiaggia Lido Fiore Flava Beach)

16 luglio LADISPOLI (Spiaggia di Torre Flavia)

20 luglio BARLETTA (Lungomare Pietro Mennea)

23 luglio OLBIA (Banchina Isola Bianca Molo Bonaria)

27 luglio ALBENGA (Lungomare Cristoforo Colombo)

30 luglio VIAREGGIO (Spiaggia del Muraglione)

3 agosto LIDO DI FERMO (Lungomare Fermano)

7 agosto PRAIA A MARE (Lungomare Area Dino Beach)

10 agosto ROCCELLA JONICA (Area Natura Village Lungomare Lato Nord)

17 agosto VASTO (Lungomare Duca degli Abruzzi)

24 agosto PLAN DE CORONES (Cima 2.275m)

Al calendario si aggiungeranno 2 tappe, in Basilicata il 13 agosto e nell’area Nord-Adriatico il 20 agosto.

Redazione VareseNews

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)