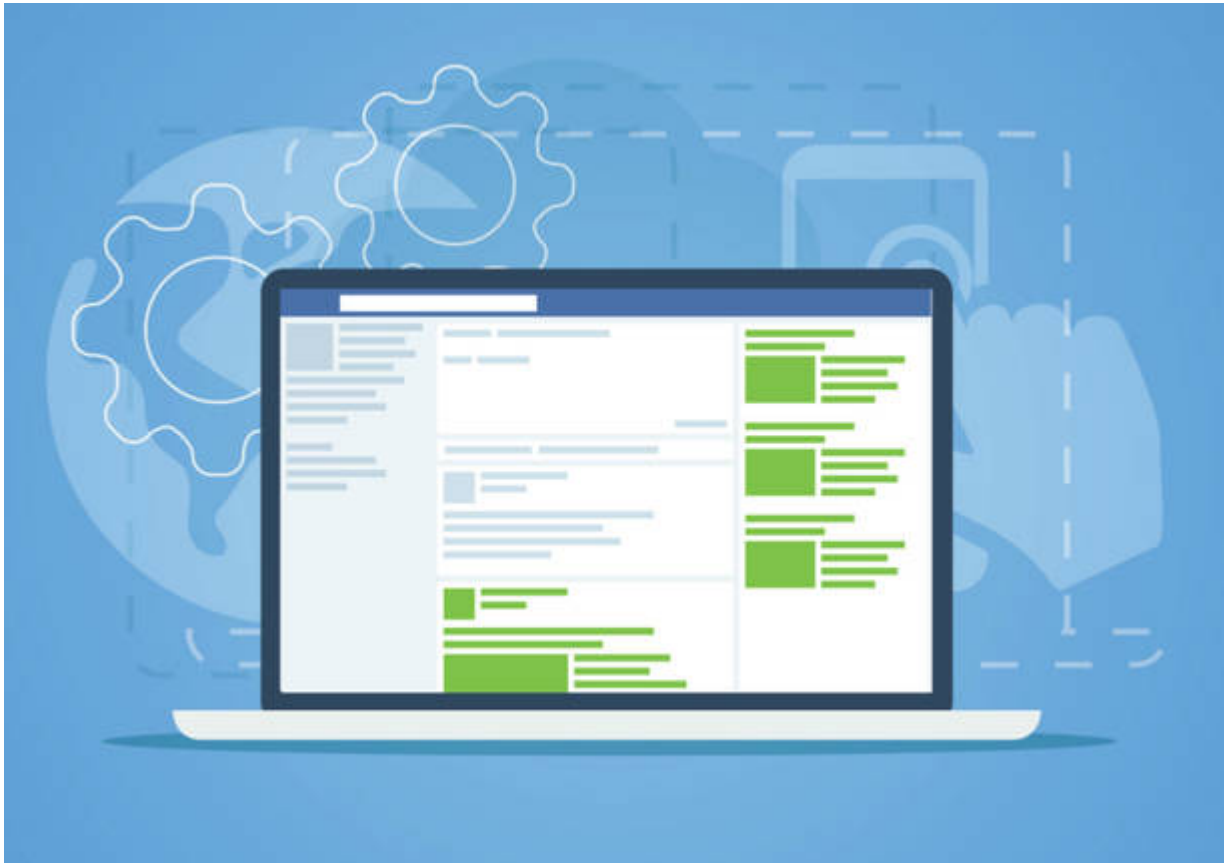


Web Agency e Social Ads, un'accoppiata vincente per la promozione su Instagram e Facebook

Pubblicato: Giovedì 20 Dicembre 2018



Avete un **prodotto o un brand** da promuovere sui social network ma non avete idea di che strategia adottare per ottenere un riscontro vincente? In questo caso la migliore soluzione è quella di affidarsi a una web agency esperta in grado di pianificare e attuare la migliore strategia di promozione, in particolare, focalizzandosi sui **Social Ads**.

Come succede per i motori di ricerca, anche la visibilità sui social network può avere un calo e influenzare negativamente il business, da qui è nata l'esigenza di trovare una **strategia che permettesse di raggiungere più persone e i Social Ads** sono diventati lo strumento in grado di farlo e di far ottenere **utenti targettizzati**.

Se si vuole avere successo con i Social Ads è necessario avere le idee chiare, stabilire quali sono gli obiettivi da raggiungere ed evitare di fare errori che potrebbero portare risultati ed effetti negativi, per questo motivo l'accoppiata vincente per **la promozione su Instagram e Facebook** è quella tra web agency e social ads, un team competente capace di organizzare le campagne Ads in modo da ottenere ottimi risultati.

Cosa sono i social Ads?

I Social Ads sono una tipologia di pubblicità interattiva basata sulle inserzioni, questa può essere

composta ad annunci testuali e banner e viene veicolata tramite social network.

Il primo a lanciare il **social ADS** è stato **Facebook**, successivamente, **Twitter**, **LinkedIn**, **Pinterest** e poi Instagram, con questo sistema è cambiato il modo di fare pubblicità e di raggiungere i clienti.

Infatti, i **social Ads** hanno la capacità di raggiungere un numero molto elevato di utenti di un target specifico e di mostrare solo gli annunci a cui potrebbero essere interessati, per questo chi [compra likes Facebook](#) e cerca di accrescere la sua fan base. È nettamente avvantaggiato in quanto può ottenere più facilmente risultati grazie all'elevato **numero di followers** della sua community.

Scopo delle campagne Ads

Lo scopo delle campagne Ads è abbastanza chiaro: **aumentare i followers**, i fans e le visualizzazioni su pagine, prodotti e servizi.

Per un brand o un'azienda è fondamentale raggiungere quante più persone possibili interessate alle proprie proposte, soprattutto, perché bisogna lavorare in modo che le visite vengano trasformate in conversioni e generare dei profitti.

Una buona web agency è in grado di pianificare una strategia mirata che non comprometta il **budget** del cliente e riesca a fargli raggiungere gli obiettivi prefissati, il rischio di perdere tutto è molto alto se non si hanno le competenze giuste per cui è sconsigliato provare a fare tutto da soli e improvvisarsi esperti di social ads.

L'importanza di monitorare le campagne ADS

Quando si lancia una **campagna ADS** bisogna prestare molta attenzione al suo andamento nel tempo monitorandone le **performance**, così sarà più semplice valutare eventuali modifiche che potrebbero portare a risultati migliori, ottimizzando anche i costi.

E' necessario analizzare accuratamente l'audience ed avere la certezza di star raggiungendo le persone interessate ai contenuti per ottenere riscontri positivi e avere delle buone conversioni, quindi, la fase di monitoraggio deve essere parte integrante della strategia di social media marketing e social ads.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it