

Il gatto mangia grazie all'intelligenza artificiale

Pubblicato: Mercoledì 9 Gennaio 2019



Il **riconoscimento facciale** ha un discreto spazio nell'edizione del 2019 del **Ces di Las Vegas** e uno dei progetti più interessanti parla italiano e per l'esattezza varesino. Si tratta dell'idea dell'azienda **Volta** di **Silvio Revelli** che da alcuni anni lavora nel campo dell'intelligenza artificiale.

Siamo andati a trovarlo nel suo stand con i partecipanti alla **tech mission guidata da Confindustria Lombardia** in collaborazione con il Consolato statunitense a Milano e abbiamo scoperto che la giornata di apertura per la Volta è stata un vero successo. Una tv dietro l'altra per intervistare il giovane imprenditore.

Grazie a Revelli l'**intelligenza artificiale** trova applicazione anche negli **oggetti dedicati agli animali domestici**. Con la ciotola Mookkie, capace di riconoscere il singolo animale, l'azienda italiana **Volta®** specializzata nello sviluppo di prodotti AI-centrici **ha vinto l'Innovation Award** nella categoria Smart Home al CES 2019. L'impresa ha ritirato il prestigioso premio il 7 gennaio a Las Vegas dalla Consumer Technology Association, l'associazione dei consumatori americani che promuove il Consumer Electronic Show.

«Abbiamo preso uno dei più semplici e umili oggetti presenti nelle nostre case e lo abbiamo reinventato intorno alle più recenti tecnologie di intelligenza artificiale; questo è ciò che facciamo quotidianamente a Volta con molteplici oggetti e processi – **spiega l'amministratore delegato di Volta, Silvio Revelli** -. In questo caso il risultato è una ciotola per animali domestici, dal gatto al cane, che riconosce visivamente il suo animale e si attiva di conseguenza mettendogli a disposizione il cibo

precedentemente preparato. I vantaggi non sono solamente in termini di sicurezza: avremo la garanzia che l'accesso al cibo sarà solo per il nostro animale; ma anche in termini di freschezza e conservazione dello stesso». La ciotola può inoltre essere collegata ad una applicazione per smartphone dedicata e registrare gli accessi dell'animale, la quantità di cibo presente e anche la necessità di provvedere al rifornimento del cibo per la tranquillità del proprietario.

«Mookkie è la dimostrazione di come sia possibile re-inventare praticamente ogni oggetto che conosciamo – anche il più semplice – mettendo al centro del design di prodotto l'intelligenza artificiale», **spiega Revelli**. «Volta si occupa sostanzialmente di ripensare e riprogettare prodotti e processi esistenti tenendo conto del nuovo “ingrediente” a disposizione: l'Intelligenza Artificiale. La grande padronanza delle più recenti tecnologie di intelligenza artificiale è stato sicuramente un fattore determinante per il successo di Volta, ma il vero nostro segreto consiste nella cultura aziendale che siamo stati capaci di sviluppare: orientata al re-design da zero sia di oggetti di uso comune, sia di processi industriali. Paradossalmente più che chiederci come l'utente usi il prodotto, noi ci chiediamo come il prodotto AI-centrico “usa” il suo utente, ovvero come ne apprenda le caratteristiche e le esigenze e conseguentemente sviluppi un comportamento che sia simbiotico e complementare a quello dell'utente. Per noi intelligenza fa rima con adattabilità; i nostri prodotti, che escono dalla fabbrica tutti uguali, migliorano nel tempo e si adattano agli utenti e agli ambienti fino ad un grado estremo di personalizzazione. È questa particolare prospettiva da cui osserviamo il mondo che ci permette di distruggere le basi sulle quali si fondano gli attuali prodotti e ri-costruirli intorno alle più recenti tecnologie di intelligenza artificiale. Siamo convinti che stiamo entrando nella “golden age” dell'intelligenza artificiale: del totale di prodotti di largo consumo che potrebbero beneficiare delle tecnologie A.I. riteniamo che solo l'1% ne sta effettivamente traendo un beneficio. Non c'è industria che non sia un nostro potenziale cliente».

Nello specifico Mookkie, attraverso una telecamera grandangolare, registra le immagini dell'animale cui è destinato il cibo, quindi le rielabora con un'architettura di rete neurale profonda. Così facendo è in grado di riconoscere visivamente la presenza dell'animale domestico e attivare l'apertura dello sportello per permettergli di poter accedere al cibo – con una logica del tutto simile al “face-unlock” dei moderni smartphones. Il riconoscimento visuale richiede l'elaborazione di un trilione di operazioni al secondo, potenza di calcolo che Volta è stata in grado di concentrare all'interno della ciotola. Il tutto confezionato in un design elegante, espressione della cura e dell'attenzione prettamente made in Italy.

Mookkie è stata progettata pensando a due utenti: l'animale domestico e il suo proprietario. La ciotola dove viene riposto il cibo è rimovibile, facile da prendere e si riposiziona agevolmente al centro della struttura grazie a un sistema magnetico. La forma interna della ciotola è estremamente ergonomica, raggiungibile da ogni punto, quindi accessibile ad ogni tipo di animale. Mookkie, su richiesta, fornisce notifiche e anche brevi video clip attraverso l'app per smartphone dedicata, per la tranquillità del proprietario dell'animale domestico. Inoltre, può essere comandata ed interrogata attraverso le più comuni interfacce vocali per la casa: il proprietario può controllare con la sola voce la ciotola, chiedere informazioni sui pasti e ordinare il cibo quando si sta esaurendo.

Volta, dopo aver **realizzato i prototipi nei laboratori della Elmec di Brunello**, in collaborazione con Pet Electronics Company di New York, sta operando per industrializzare il prodotto con l'obiettivo di poterlo offrire al mercato americano ad un prezzo iniziale di 189 dollari a partire indicativamente da settembre 2019. Mookkie sarà disponibile sul [sito](#) e sui principali siti di e-commerce. Mookkie è al momento un oggetto artigianale, realizzato in Italia e completamente personalizzabile, realizzabile solo su richiesta.

Volta è presente con Mookkie e altri prodotti al CES 2019: stand #27024 nella South Hall del Convention Center di Las Vegas. Il prodotto Mookkie sarà altresì esposto al Casinò The Venetian, Venetian Ballroom E/F con gli altri prodotti vincitori del CES Innovation Award.

Marco Giovannelli

marco@varesenews.it