VareseNews

Gimme5 affianca Pallacanestro Varese: “Un’alleanza innovativa”

Pubblicato: Venerdì 25 Gennaio 2019

C’è un **salvadanaio – digitale** – nel quale la **Pallacanestro Varese** ha trovato un “tesoretto”. Il club biancorosso ha presentato quest’oggi, venerdì 25 gennaio, una **nuova sponsorizzazione** che va ben al di là dei consueti accordi commerciali.

Il sodalizio stretto tra la società biancorossa e il marchio **“Gimme5”** che fa capo alla società di gestione del risparmio **“AcomeA”** (ricordate questo nome sulle magliette degli arbitri, qualche anno fa?) è «un ***co-marketing*** innovativo e unico nel panorama del basket italiano che ci permette di affiancare il classico contributo dello sponsor a una serie di iniziative tese a sostenere Pallacanestro Varese» spiega **Marco Zamberletti**, responsabile marketing di Pallacanestro Varese. *(foto in alto: Andrea Conti, Marco Vittorelli e Giovanni Brambilla)*

«Gimme5 è uno strumento di risparmio digitale ed un ulteriore tassello che permette alla nostra società di porsi **all’avanguardia negli strumenti di supporto** al club» conferma il presidente del club, **Marco Vittorelli,** che ha lodato la **rapidità** con cui la trattativa si è aperta e conclusa in senso positivo. Un accordo che per il momento avrà respiro annuale (quindi per il 2019) ma che le due parti **intendono prolungare** a lungo termine.

COS’È E COME FUNZIONA

Fino a qui le dichiarazioni della società sportiva, ma **all'atto pratico,** di cosa si tratta? Lo spiegano **Giovanni Brambilla**, amministratore delegato di AcomeA (e grande tifoso di Varese, nonostante le origini milanesi) e il project manager di Gimme5, **Flavio Talarico**.

«Gimme5 è una ***app*** **che serve per risparmiare e investire** – spiega Brambilla – ma anche per educare le persone agli strumenti finanziari. Noi pensiamo che la **finanza debba essere molto più inclusiva** di come è vista oggi dalla gente comune: per questo abbiamo attivato partnership nel mondo della **cultura** (la sponsorizzazione del teatro "Franco Parenti" di Milano, alcune iniziative con il FAI *ndr*) e in quello del **basket** che riteniamo interessante».

Attraverso la *app* **gli iscritti possono versare cifre, anche basse** (l'idea di base è che siano soldi risparmiati su altre piccole spese: l'intuizione arrivò quando ci si prefisse di contrastare il gioco d'azzardo compulsivo) che possono essere **investite in base al profilo di rischio** indicato dal risparmiatore. Iscriversi usando il **codice *VARESEG5*** permette di avere subito 5 euro sul conto e di partecipare alle iniziative proposte a favore della Pallacanestro Varese.

«In questo modo si apre un **canale privilegiato con la società** – prosegue Talarico – si può effettuare un'**operazione di sostegno diretto** (aperta anche a chi non investe tramite la *app*) ma anche coinvolgere sempre di più tifosi con **iniziative pensate ad hoc** per loro». In pratica, la Pallacanestro Varese potrà chiedere attraverso la app un **contributo ai propri tifosi,** magari in occasione di partite speciali o di situazioni particolari (per esempio: "Ci date un euro a ogni tripla di Avramovic in questa partita?). E c'è anche la possibilità di sostenere progetti benefici.

Con questo progetto la Pallacanestro Varese parteciperà anche a **un'iniziativa di Legabasket:** l'ente di governo della Serie A ha infatti chiesto a ogni società di presentare un **progetto di marketing innovativo,** sorta di "gara interna" per aumentare le idee sul finanziamento delle squadre.
Da parte sua, "AcomeA" non nasconde i tradizionali **obiettivi di business** (il basket dà un bacino di utenti ampio e sano e in una città come Varese si possono raggiungere tante persone partendo dal palazzetto) ai quali affianca – conclude Brambilla – la volontà di **educare la gente alla finanza**. Partendo da una manciata di euro e da un pallone che vola verso il canestro.

"Varese nel Cuore", ritoccato il consiglio nel segno della continuità

Damiano Franzetti
damiano.franzetti@varesenews.it