

## La prevenzione al tumore al seno “entra in azienda”

**Pubblicato:** Giovedì 10 Gennaio 2019



**Duecento donne parteciperanno alla campagna “TUMORE AL SENO: con la prevenzione si vince!”.** Sono dipendenti di aziende **associate ad Aime** che ha raccolto l’invito delle associazioni di volontariato **Caos e Lilt** impegnate nella promozione della cultura della prevenzione nel territorio varesino.

**Dal prossimo 19 gennaio e sino al marzo prossimo,** le dipendenti di **La Fantinato Group – Carrefour; La Maghetti; Dental Life e la Pizzeria Vecchio 800** si sottoporranno alle visite condotte dai medici coinvolti da **LILT e di CAOS**. I controlli si svolgono presso le aziende aderenti e il sabato mattina presso la sede di **AIME**.

La campagna vede la collaborazione attiva della **Cooperativa Latte Varese**, che dallo scorso 7 gennaio e per cinque settimane, riporta sulle confezioni di Latte Varese il messaggio: **TUMORE AL SENO: con la prevenzione si vince**.

A garantire qualità dell’iniziativa la **professoressa Francesca Rovera, responsabile della Breast Unit dell’Asst Sette Laghi** che ha voluto essere presente alla presentazione, al fianco di **Lilt e Caos**. Una legittimazione di un modello di azione di prevenzione diffusa sul territorio finalizzata all’individuazione precoce di possibili tumori: nel caso di **intervento tempestivo, le percentuali di guarigione raggiungono anche l’85% dei casi**.

**AIME DONNA e AIME** proseguiranno la campagna di prevenzione anche oltre i mesi previsti grazie al

progetto: la visita un clic ([www.flexiblebenefit.eu](http://www.flexiblebenefit.eu)). Da marzo in poi tutte le donne dipendenti delle aziende aderenti alla nostra piattaforma Welfare Aziendale, ([flexiblebenefit.eu](http://flexiblebenefit.eu)) potranno usufruire gratuitamente della visita al seno.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it