VareseNews

Pallacanestro Varese, porte aperte a un nuovo sponsor

Pubblicato: Mercoledì 16 Gennaio 2019

Nuovo **sponsor per la Pallacanestro Varese** che aggiunge un marchio a quelli già presenti nel **gruppo cosiddetto "Gold"**, quelli dunque che non compaiono sulle divise da gioco ma hanno una serie di spazi di primo piano all'interno del palazzetto.

Si tratta di **Elior Italia,** emanazione di una multinazionale francese tra le maggiori di quelle che si occupano di ristorazione collettiva. La branca italiana ha **sede centrale a Milano e diversi uffici** sparsi in tutto il Paese in cui – è leader del proprio settore avendo inglobato diversi marchi storici. Elior Italia serve **oltre 108 milioni di clienti** ogni anno in più di 2.200 ristoranti e punti vendita, occupando a vario titolo 14mila collaboratori. È attiva in **aziende pubbliche e private, scuole, nelle forze armate** e gestisce anche la ristorazione sui convogli di Trenitalia.

Una "aggiunta" al gruppo di sponsor **salutata con entusiasmo dalla società** biancorossa: «Siamo molto felici che Elior Italia abbia deciso di sostenere la Pallacanestro Varese – spiega il gm **Andrea Conti** – Siamo sicuri che questa sinergia darà ottimi risultati e **potrà svilupparsi** nel tempo».

A spiegare l'impegno della grande azienda basata a Milano è l'ad **Rosario Ambrosino**: «Siamo orgogliosi di sostenere una delle squadre di basket più gloriose nel nostro Paese. In Elior siamo convinti che lo **sport sia fondamentale per un corretto stile di vita**, così come la sana alimentazione e con questa sponsorizzazione vogliamo dare un messaggio forte in questa direzione. Teniamo a **migliorare la qualità della vita** delle persone attraverso l'educazione alimentare e con i piatti che proponiamo, ma allo stesso tempo ribadiamo l'importanza dello sport».

La squadra alle “Gallerie d’Italia”

SQUADRA IN BANCA

Sempre nell’ambito dei rapporti con gli sponsor più “pesanti” della società, **lunedì 14 i giocatori della Openjobmetis**, gli staff della prima squadra e alcuni dirigenti del club hanno partecipato a una visita guidata allo **spazio “Gallerie d’Italia”** dove è allestita una mostra sul Romanticismo. Il polo museale milanese è strettamente collegata a **Intesa Sanpaolo**, sponsor del club biancorosso che già lo scorso anno ospitò la squadra nello spazio d’arte situato nel cuore del capoluogo lombardo.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it