

#TechMission 2019: l'industria lombarda a confronto con il Consumer Electronics Show

Date : 8 gennaio 2019

È iniziata la sesta **#TechMission** negli Usa, la missione che porta ciclicamente gli imprenditori e i professionisti lombardi alla scoperta dell'ecosistema innovativo e produttivo degli **Stati Uniti**. La nuova edizione di **#TechMission** è targata **Confindustria Lombardia** e organizzata dall'**Unione degli Industriali della Provincia di Varese**, in collaborazione con il consolato Americano di Milano e con il supporto del professor **Marco Astuti**, referente scientifico del progetto. La missione tecnologica che è in svolgimento da **domenica 6 e continuerà fino a lunedì 14 gennaio** prevede 2 tappe: il **Consumer Electronics Show (CES)** di Las Vegas, la più importante fiera internazionale dell'elettronica di consumo, e la città di **San Diego**.

Tre gli obiettivi principali della missione: visitare il **CES 2019** dove sarà possibile toccare con mano le novità e i **nuovi trend nel mondo dell'ICT** (Innovation & Communication Technologies), al fine di integrarli in un sistema produttivo ad alto valore aggiunto come quello italiano e partecipare a presentazioni ed eventi di alcuni dei più noti esponenti mondiali delle tecnologie digitali; approfondire come la trasformazione digitale stia cambiando, grazie anche alle nuove tecnologie, sia il modo di lavorare sia l'approccio al mercato delle imprese di qualunque settore; attivare specifiche azioni di networking fra i partecipanti che massimizzino la conoscenza reciproca e pongano le basi per future collaborazioni, anche su spunti raccolti durante la missione. nella foto, da destra in piedi Marco De Battista e Marco Astuti

I 36 partecipanti, tra manager, imprenditori e rappresentanti del tessuto economico lombardo, potranno confrontarsi con esperienze, soluzioni e tecnologie innovative da adottare all'interno delle proprie imprese per acquisire un vantaggio competitivo. Grazie anche all'esperienza di aziende italiane che operano negli Usa.

Tra le realtà con cui gli organizzatori sono in contatto per dar vita ad incontri con la delegazione lombarda ci sono **Qualcomm**, la **University of California San Diego** e **Entando**, startup di successo fondata da imprenditori italiani.