

Eccellenze italiane: quando il Made in Italy è sinonimo di successo

Pubblicato: Giovedì 28 Febbraio 2019



«Numeri da record e piccole ombre su cui riflettere: il *Made in Italy* si conferma ancora una volta un brand di successo, anche se nella promozione delle eccellenze italiane ci resta ancora molta strada da fare.»

Quella che poteva essere una semplice supposizione è diventata una realtà incontrovertibile, confermata dal rapporto Ice. Nel 2017, infatti, le esportazioni delle **eccellenze italiane** ha raggiunto numeri da record, così come sottolineato dall'agenzia che si occupa della promozione delle aziende italiane all'estero. Una crescita importante, a tratti addirittura imponente, che ha trovato uno sbocco significativo soprattutto nei mercati extraeuropei. In Cina, ad esempio, la percentuale di prodotti italiani venduti si attesta intorno al 22%, seguita a ruota dal Brasile, Russia (19%) e Sud Africa, ferma ad un più che positivo 17%. In Europa, invece, a guidare la classifica c'è l'Irlanda, dove la percentuale relativa ai prodotti *Made in Italy* venduti gravita addirittura oltre il 30%, distanziando notevolmente Slovenia (14%) e Polonia (12%).

Numeri davvero da record, su cui incide notevolmente il *Piano per la promozione straordinaria del Made in Italy*, varato dal **Ministero dello Sviluppo Economico** nel 2015. Un investimento che ha visto lo stanziamento di oltre 500 milioni di €, concludendo il triennio 2015-2018 con risultati incredibili, fermo restando che relativamente alla promozione delle eccellenze italiane ci resta ancora molta strada da percorrere. Lo dicono i numeri e lo dice soprattutto la percezione comune, anche se l'impegno per

una crescita ulteriore non manca, così come sottolineato da *Snap Italy* e dalle sue Guide d'Eccellenza, di cui vi parleremo tra poco.

I numeri del successo

Come anticipato in precedenza i passi in avanti sono stati significativi: dal numero delle imprese coinvolte fino al fatturato registrato dimostrano che il mondo predilige l'Italia e il *Made in Italy*, con particolare attenzione al [turismo](#), all'artigianato e alla galassia enogastronomica. Per chiarire il concetto ecco **3 numeri da record** da cui ripartire nella promozione delle eccellenze italiane:

- **17.000:** come le imprese coinvolte dal piano presentato dal Ministero dello Sviluppo Economico nel 2015. Un coinvolgimento di cui ha beneficiato in maniera evidente il nostro sistema economico, mai così in crescita come nell'ultimo periodo. In effetti circa il 90% delle imprese coinvolte ha potuto avviare progetti di sviluppo internazionale, ricavandone guadagni molto sostanziosi. Non a caso, per ogni euro di investimento in attività promozionale, il ricavo medio è stato di circa 3€, con punte di 15€ nel settore della grande distribuzione.
- **448 miliardi:** come gli euro ricavati dall'export italiano nel 2017. Numeri che non si registravano da anni, permettendo al settore *export* di sorpassare il P.I.L italiano in fatto di crescita. Solo nel settore manifatturiero, ad esempio, si è registrato un saldo positivo pari a circa 100 miliardi, con un aumento rispetto agli anni precedenti vicino agli otto miliardi. Tralasciando il settore farmaceutico (+16%), l'accelerazione più importante è quella registrata dall'industria alimentare (+7%), mentre la moda ha confermato i numeri degli scorsi anni, con un miglioramento comunque sostanziale della qualità dei prodotti esportati.
- **3:** come la posizione raggiunta dall'Italia nel rapporto Ice che si riferisce alla top10 sulla crescita dell'*export*. Davanti al *Belpaese* solo Corea del Sud e Paesi Bassi, con molte grandi realtà costrette ancora ad inseguire.

Numeri da tenere sotto osservazione

Numeri da record, questo è vero, ma anche **numeri che devono far riflettere** e su cui vale la pena lavorare. Quello delle eccellenze italiane, in effetti, è un mondo da maneggiare con cura, così come sottolineato da questi due indici:

- **-23%:** come i punti percentuali di calo negli investimenti diretti esteri. In quest'ottica pesa, ovviamente, lo stop di grandi operazioni di fusione/collaborazione, complici le nuove politiche protezionistiche avallate da diverse nazioni. Calo generalizzato ma che desta una preoccupazione minore, soprattutto se nei prossimi mesi verranno chiuse alcune operazioni su cui si sta lavorando da tempo.
- **13 miliardi:** come il valore (in euro) dei ricavi derivanti dal mercato cinese. È soprattutto qui che l'Italia può e deve fare qualcosa, restando molto indietro rispetto a tante altre europee. Belgio e Svizzera, ad esempio, fanno meglio di noi, che in un certo senso non siamo ancora riusciti a penetrare un mercato dal potenziale spropositato. Da monitorare anche la situazione relativa al Centro-Sud, evidentemente penalizzato, rispetto ad altri territori, per ciò che riguarda l'esportazione delle eccellenze italiane nel mondo.

Le Guide d'Eccellenza di *Snap Italy*

In un contesto di questo tipo è importante che tutti provino a fare un passo successivo, presentando prodotti e progetti in grado di potenziare un brand di grande valore come il *Made in Italy*. È il caso di *Snap Italy*, il Web Magazine a tema *Made in Italy* più letto in Italia, che ha da poco presentato le sue **Guide d'Eccellenza**. Si tratta di un progetto parallelo dedicato alle eccellenze italiane, che grazie al servizio di geolocalizzazione permette ai suoi fruitori di scoprire quali sono e dove sono le vere eccellenze nel nostro paese. Del resto l'Italia è piena di angoli quasi inesplorati, dove si nascondono realtà dal grande potenziale, in grado di promuovere tutti quei valori racchiusi in un brand come il *Made*

in Italy.

Questo portale, è bene sottolinearlo, non è un semplice elenco di aziende, e non è un “semplice” Advisor, in cui trovare recensioni di clienti più o meno soddisfatti. Guide d’Eccellenza è un portale curato da giornalisti, che proverà a raccontare l’esperienza vissuta in queste attività. Che si tratti di strutture ricettive, di laboratori artigianali, boutique di moda o aziende operanti nel settore enogastronomico, in Guide d’Eccellenza non viene presentata soltanto un’attività, ma c’è una vera e propria narrazione relativa ad un’eccellenza. Dall’attività nella sua complessività alla *Particolarità* legata ad un servizio o prodotto offerto, fino al **Bollino Snap Italy** (dedicato a ciò che merita una particolare menzione), in questo progetto conoscerete a fondo le vere eccellenze italiane. Non solo: con la sezione dedicata alle segnalazioni anche i lettori possono diventare protagonisti, a patto che gli ispettori di Snap Italy confermino che la qualità sia davvero eccellente. Un progetto ambizioso, questo è vero, ma come abbiamo visto in precedenza è il momento di fare qualcosa, valorizzando al meglio l’Italia e il *Made in Italy*.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it