

Samsung Innovation Camp, due progetti vincenti

Pubblicato: Mercoledì 6 Febbraio 2019



E' stata la Sala Consiglio del Dipartimento di Economia ad ospitare oggi, mercoledì 6 novembre, la cerimonia di chiusura della seconda edizione del **Samsung Innovation Camp**.

Si è trattata della prima per l'ateneo lombardo, con la premiazione degli studenti che hanno presentato i migliori project work tra i 585 che hanno partecipato: «**Fabrion**» di **Alessandro Benedetto**, **Davide Castiglioni**, **Paolo Gandola** (tutti e tre di Economia e management) e **Simone Lazzaroni** (Ingegneria per la Sicurezza del Lavoro e dell'Ambiente); «**Eliana**» di **Eliana Muccignato** (Scienze dell'Ambiente e della Natura).

Al progetto hanno collaborato due aziende: **Ranstad**, la multinazionale olandese nella ricerca, selezione, formazione di risorse umane e somministrazione di lavoro, ed **Enoplastic**, che è il più importante produttore di capsule in PVC e polilaminato, con sede a Bodio Lomnago.

Alla cerimonia hanno partecipato **Andrea Uselli**, docente dell'Insubria, **Jisun Yu** per Samsung Electronics Italia, Stefania Cortiana per Randstad, Tiziana Magnani, Paola Cermisoni e Massimiliano Zugno per Enoplastic.

Jisun Yu, samsung corporate citizenship specialist, spiega: «Il progetto nasce dalla collaborazione con Ranstad e la convenzione con 17 università pubbliche, tra cui l'Insubria. L'ateneo varesino ha avuto numeri altissimi, per noi è molto importante».

Per l'università dell'Insubria il docente responsabile è stato **Andrea Uselli**: «Siamo partiti da circa 600 studenti con formazione online su piattaforma di Samsung; da questi abbiamo selezionato i migliori 60 per la seconda e la terza fase. I 60 studenti sono stati quindi suddivisi in 9 gruppi, 4 per Randstad, 5 per Enoplastic e oggi, a conclusione del progetto, abbiamo dichiarato i vincitori».

Per **Enoplastic** era presente la Human Resources Manager, **Tiziana Magnani**, porta la soddisfazione della società di Bodio Lomnago: «Siamo stati coinvolti da Randstad e noi siamo sempre favorevoli per queste collaborazioni, come già accaduto con altri istituti superiori della provincia. Siamo soddisfatti, il progetto ha tenuto in considerazione di quello che c'è già e che è la storia della nostra azienda»

Alessandro Benedetto, Davide Castiglioni, Paolo Gandola e Simone Lazzaroni hanno presentato lo studio migliore con il progetto «Fabrion», il gruppo omonimo ha elaborato **un'app che mette in contatto i candidati con Randstad attraverso la condivisione di annunci**, contenuti e informazioni utili ai fini della ricerca di lavoro. Il progetto è stato ritenuto particolarmente meritevole perché nell'era della rivoluzione tecnologica e digitale e in un contesto Vuca (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), la vicinanza alle persone e l'immediatezza delle comunicazioni rappresentano elementi strategici, soprattutto se riferiti al target dei millennials. Randstad ha ritenuto che l'app sviluppata del team Fabrion sia completa, innovativa e rispondente alle reciproche esigenze di aziende e candidati.

Elia Muccignato è stata la seconda premiata con il progetto «Elia», che **ha elaborato un piano di azioni di miglioramento chiaro che parte da un'analisi attenta della situazione esistente in azienda** e del business in cui Enoplastic opera. Dando valore a quanto precedentemente fatto da altri ne ha evidenziato punti di forza e debolezza, suggerendo in modo pratico ed efficace come valorizzare i primi e rivedere i secondi utilizzando i social in maniera efficiente, sempre attenta a costi e benefici.

In tutta Italia, sono stati oltre 10.000 gli studenti registrati alla piattaforma di Samsung Innovation Camp, con un buon equilibrio tra ragazzi (46%) e ragazze (54%), a dimostrazione di un interesse per le discipline legate ai lavori digitali paritetico tra uomini e donne. Oltre agli studenti in corso, hanno partecipato con entusiasmo anche molti neolaureati, che hanno raggiunto il 25% degli iscritti totali. Iscritti che provengono da più di 15 aree di studio diverse: economia e finanza (30%); ingegneria (13%); scienze umanistiche (9%); scienze della comunicazione (6%); scienze giuridiche (5%); marketing (5%); scienze politiche (3%) le principali.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it