

Dall'olio all'illuminazione: nuovi sponsor per la Pallacanestro Varese

Pubblicato: Martedì 12 Marzo 2019



La ricerca di risorse finanziarie non si ferma mai in una realtà come la **Pallacanestro Varese**, che oltre allo sponsor principale – Openjobmetis – e a quelli che compaiono sulle divise dei giocatori (Cimberio, Autotorino, Brother, Tigros) è sostenuta da una **lunga serie di marchi e aziende** che contribuiscono a formare il budget stagionale di una società che, è bene ricordarlo, non ha una proprietà unica che può permettersi di aprire i cordoni della borsa in caso di bisogno.

Ecco quindi che l'arrivo di nuovi sostenitori commerciali non può che essere visto con favore, e sotto questo profilo la "raccolta" condotta dalla società – a partire dall'ufficio marketing **diretto da Marco Zamberletti** – nelle ultime settimane è stata piuttosto proficua. È di oggi ad esempio la **comunicazione ufficiale dell'ingresso della "Fratelli Carli"** all'interno del pool di sponsor: l'azienda ligure (ha sede a Imperia) famosa per le **vendite di olii di oliva e conserve porta a porta** (utilizza 140 automezzi che consegnano a domicilio a un milione di clienti nel mondo) ha aperto alcuni mesi fa **uno dei suoi "Empori" anche a Varese** e ha scelto la squadra di basket cittadina per veicolare il proprio marchio. «Siamo stati partner di diverse federazioni sportive negli scorsi anni, oggi **torniamo in campo** con una squadra tra le più prestigiose del basket italiano» ha detto Claudia Carli, componente della **famiglia che dal 1911 è protagonista** sul mercato. L'accordo in questo senso è annuale, quindi copre l'intero 2019 e si spalma su due stagioni sportive, sempre con la possibilità di un prolungamento.

Quello di Fratelli Carli però non è il solo ingresso nel gruppo degli sponsor: un altro marchio che si è

recentemente avvicinato a Pallacanestro Varese è la **“TCI”**, sigla che sta per TeleComunicazioni Italia e che **fa capo a Gianfranco Librandi**, imprenditore di Saronno che è anche un politico piuttosto noto (ora è parlamentare del Partito Democratico). La TCI è attiva nel campo dei componenti per illuminazione (a led, in particolare), ha oltre 300 dipendenti e un fatturato annuo – stando al sito ufficiale – superiore ai 200 milioni di euro. Per scelta dell’azienda (inserita tra i Top Sponsor, quelli con contributo più elevato) il **logo non comparirà sulle divise** di gioco ma – come si vede nella foto in alto – campeggerà in **molte posizioni all’interno della Enerxenia Arena** di Masnago. Tra l’altro, nelle scorse stagioni, TCI ha sostenuto un’altra realtà sportiva della provincia, la Caronnesse calcio che da tempo disputa il campionato di Serie D.

Ma come detto, i movimenti sono molti: se di recente anche un marchio come **“Depot”** ha firmato un accordo con la società di piazza Montegrappa, un’altra nota realtà cittadina ha fatto lo stesso. Si tratta della **“Agricola Home&Garden”**, grande punto vendita che sorge all’inizio della salita dei Ronchi, all’interno della quale i giocatori della Openjobmetis hanno appena effettuato un servizio fotografico.

[Damiano Franzetti](#)

damiano.franzetti@varesenews.it