

DigitaLife protagonista della seconda edizione della Milano Digital Week

Date : 4 marzo 2019

Dopo il successo della prima edizione, torna dal 13 al 17 marzo 2019 la [Milano Digital Week](#), iniziativa promossa dal **Comune di Milano – Assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici** – e realizzata da **Cariplo Factory, IAB, Hublab e MEET – Centro Internazionale per la Cultura digitale**.

Il tema che verrà esplorato quest'anno è quello dell'**intelligenza urbana**: si parlerà di **alfabetizzazione digitale** e **auto apprendimento** e, più in generale, del **digitale come opportunità** diffusa e generalizzata.

Sede principale di questa seconda edizione sarà, come l'anno precedente, [BASE Milano](#) a cui andranno ad aggiungersi la [Triennale di Milano](#) e il [Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia](#).

Tanti gli incontri, le performance e le attività a cui sarà possibile partecipare. **In programmazione** all'interno del palinsesto anche la **proiezione di DigitaLife**, il docufilm prodotto da Varese Web in collaborazione con Rai Cinema e Fondazione Ente dello Spettacolo e [presentato in anteprima nazionale al cinema Anteo di Milano lo scorso 16 gennaio](#).

Presente alla serata d'esordio del film anche **Roberta Cocco, assessore alla Trasformazione digitale e Servizi Civici del comune di Milano**.

«Complimenti per il progetto – aveva esordito l'assessore – ci tengo molto alla **vostra presenza alla prossima edizione della Milano Digital Week**».

Quale occasione migliore per **tornare a Milano con DigitaLife** se non la più grande manifestazione italiana dedicata al digitale?

L'appuntamento, realizzato anche grazie alla **collaborazione con Assolombarda**, è fissato per **giovedì 14 marzo 2019 alle ore 18:30** presso l'**Auditorium Giò Ponti** in via Pantano n. 9 a Milano.