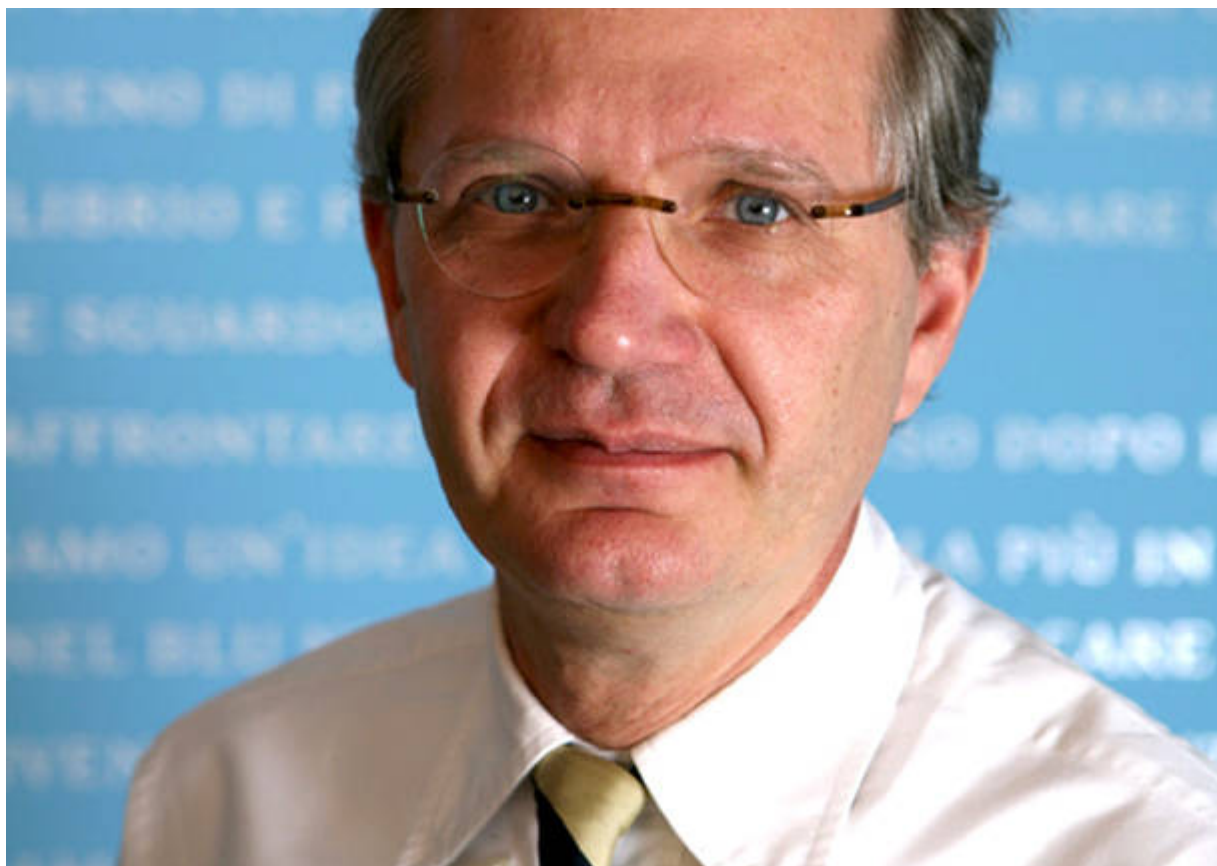


“Prepareremo venti giovani sul marketing digitale per le pmi”

Pubblicato: Giovedì 14 Marzo 2019



«Lo scenario nel quale si muove la comunicazione digitale sta cambiando molto velocemente ed è sempre più necessario avere delle competenze precise per sapersi orientare».

Roberto Fuso Nerini, pubblicitario di lungo corso e ora comunicatore e formatore digitale, sarà tra i docenti del **corso gratuito lanciato dalla Camera di Commercio** per formare venti giovani sui temi del **marketing digitale** pensato soprattutto per le piccole e medie imprese.

«È un percorso di 200 ore molto strutturato pensato per giovani sotto i 29 anni con l’idea di portarli nel mondo del lavoro attraverso le competenze del mondo digitale – **spiega Fuso Nerini** -. Oggi esistono infiniti strumenti per il web marketing a portata di ogni azienda ma è importante conoscerli e conoscere le tecniche di base. Per questo abbiamo preparato diversi moduli che vanno dalla creazione e gestione di un sito web all’organizzazione della presenza sui social media; dagli scenari sul mondo digitale alle possibilità dell’e-commerce e dell’advertising online».

La scadenza per le iscrizioni è il 22 marzo: modalità e ulteriori informazioni sono disponibili online sul [sito **www.va.camcom.it**](http://www.va.camcom.it).

«Il corso è stato pensato in modo da avere **moduli interattivi** durante i quali i partecipanti saranno stimolati ad interloquire e lavorare con i docenti. Ogni modulo sarà una sorta di workshop dove mettere in pratica i contenuti appresi e lavorare su progetto reali».

«Una parte importante del corso sarà anche quella che riguarda il **contesto e gli scenari che attendono la comunicazione digitale** – spiega Fuso Nerini -. Si è già ampiamente affermata la fase che ha reso imprescindibile la dimensione mobile, un fattore che impone di ridisegnare tutti i parametri di navigazione, ma oggi sono anche altri gli elementi da conoscere e tenere d’occhio: ci sono il tema dei big data, dell’intelligenza artificiale, della realtà aumentata, dei device a riconoscimento vocale. Saranno sempre di più le implicazioni di questi strumenti nel mondo delle imprese e vogliamo trasmettere le competenze per poterne approfittare».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it