

Come vendere 5.000 borse in 20 minuti: in Valceresio il business che non ti aspetti

Pubblicato: Giovedì 28 Marzo 2019



Il portale di Confartigianato Varese, che spesso punta i riflettori sulle piccole e grandi eccellenze artigiane della provincia, **dedica oggi un servizio alla Pelletteria Fusella di Viggiù**, un'azienda con una storia trentennale che in questi anni ha cambiato passo e oggi trae vantaggio dalle nuove opportunità che si sono aperte con il web.

«Quando abbiamo lanciato per la prima volta le borse con il nostro marchio in Corea del Sud, **durante i primi 20 minuti ne abbiamo vendute cinquemila**» dice **Francesco Fusella**, 27 anni, responsabile sviluppo e produzione dell'azienda.

Nel servizio – **che potete leggere integralmente qui** – il racconto di una visione coraggiosa che ha portato una piccola impresa conto terzi a sviluppare un proprio marchio e farsi apprezzare come protagonista del Made in Italy sul mercato orientale.

Ma la cosa più curiosa è **come si vendono queste borse**: in trasmissioni televisive, seguitissime televendite con personaggi e attori famosi il cui pubblico adora il “made in Italy”.

Leggi qui > [Cinquemila borse in venti minuti: il record coreano di una Pelletteria made in Viggiù](#)

di Ma.Ge.