

Su Facebook arriva Film, la funzione per gli amanti del cinema

Pubblicato: Mercoledì 29 Maggio 2019



A partire da oggi, Facebook rende disponibile in Italia **Film, una nuova funzionalità dedicata a tutti gli amanti del cinema** per rendere questa passione ancora più social. Lanciata per la prima volta negli Stati Uniti e più recentemente nel Regno Unito e in Canada, Film consente di visualizzare tutti gli spettacoli cinematografici nelle vicinanze, ovunque ci si trovi, e di condividere quest'esperienza con i propri amici grazie ai molti contenuti a portata di clic.

Per provare Film è sufficiente accedere al menu generale di Facebook e selezionare l'icona con l'immagine di una bobina cinematografica. A quel punto appariranno due sezioni: "Film", con l'elenco degli spettacoli in programmazione, la descrizione, il trailer, tutte le informazioni su cast e regista e "Cinema", con la lista delle sale, gli orari degli spettacoli e i link per acquistare il biglietto online.

Una volta selezionati film e sala, i biglietti possono essere acquistati con un solo clic direttamente sul sito del cinema, dove disponibile l'e-commerce, sul quale viene effettuato il pagamento e completata la transazione. A fine procedura, il cinema invia all'acquirente una conferma via email con il codice a barre o il QR code dell'e-ticket, a seconda di quanto previsto dal sistema di e-commerce utilizzato.

Al lancio di Film nel nostro Paese si accompagna una serie di nuove opzioni che, a partire dal 3 giugno, saranno a disposizione di tutte le major per rendere ancora più interattiva l'esperienza cinematografica per ciascuno dei loro titoli. Per le persone che faranno like alla Pagina del film in uscita o in programmazione, saranno disponibili i pulsanti "Mi interessa" e "Controlla Orari", che permettono di rimanere aggiornati sull'uscita del film nelle sale, nel primo caso, e di acquistare il biglietto con un solo

clic direttamente sul sito del cinema. Warner Bros. Entertainment Italia è una delle prime major a testare da subito queste nuove funzionalità in occasione dell'uscita nelle sale italiane di Godzilla II King of the Monsters – nuovo capitolo dell'universo MonsterVerse – il prossimo 30 maggio.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it