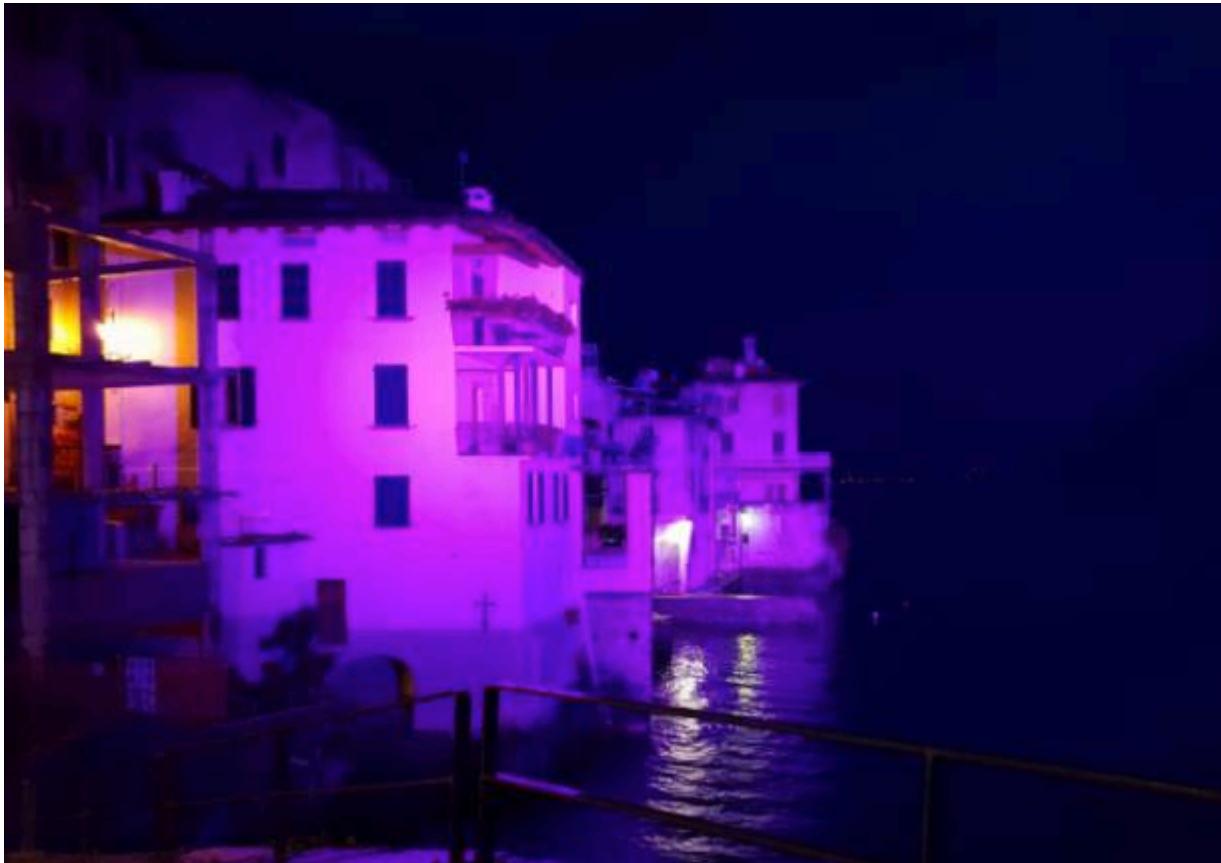


## VareseNews

# Luci magiche non solo a Natale, il lago di Como si accende di rosa

Pubblicato: Mercoledì 15 Maggio 2019



Nelle sere del 23, 24, 25 e 26 maggio **il lago di Como dal capoluogo al centro lago si illuminerà di rosa per celebrare l'arrivo della tappa del Giro d'Italia**. L'iniziativa è stata ideata e coordinata da Consorzio Como Turistica e promossa dai comuni del lago che dallo scorso mese di dicembre hanno lanciato il progetto di marketing territoriale LAKE COMO CHRISTMAS LIGHT.

**In tutto 28 punti di interesse illuminati lungo le due sponde per accompagnare il turista in una crociera dall'atmosfera unica** e far scoprire i tesori paesaggistici ed artistici del lago anche in un periodo, quello invernale, che tradizionalmente non è mai stato classificato come stagione turistica. Il progetto è nato proprio per concretizzare una strategia che vede unite le pubbliche amministrazioni locali, le associazioni degli albergatori e le dimore storiche e i musei del territorio. Cultura, turismo e attività economiche insieme per un unico progetto che ha in se le caratteristiche per poter essere esteso anche ad altri periodi dell'anno e allargare i propri confini. Detto e fatto.

**Proprio in occasione del passaggio del Giro d'Italia le sponde dei borghi già pronti con gli allestimenti tecnologici, si illumineranno del rosa della manifestazione ciclistica più famosa.** Questo non solo grazie al rodato sistema di organizzazione, ma anche per la tecnologia avanzata di cui gli stessi borghi si sono dotati grazie a Consorzio Como Turistiche e ad alcuni sponsor privati sostenitori del Lake Como Christmas Light, che consente di "colorare" gli ambienti secondo le tonalità preferite impostando i fari di ultima generazione con soli procedimenti digitali.

Ad essere illuminati saranno borghi e dimore: Blevio, Tremezzina, Menaggio, Nesso/Careno Argegno, Bellagio, Brienzzo, Varenna, Moltrasio, Villa del Balbianello, Villa Leoni, Villa Carlotta, Palazzo Vicerè.

A presentare l'iniziativa questa mattina in Camera di Commercio il coordinatore del distretto turistico del centro lago nonché assessore del Comune di Bellagio, **Luca Leoni**, il sindaco di Tremezzina, **Mauro Guerra**, il coordinatore del progetto, **Daniele Brunati**, e i sindaci di Brienzzo, **Francesco Cavadini**, il sindaco di Nesso, **Massimo Morini** e l'assessore allo Sport del Comune di Como, **Marco Galli**. “Il progetto Lake Como Christmas Light funziona e cresce sempre di più – ha esordito Guerra – Con questa iniziativa del **Lago in rosa favoriamo la destagionalizzazione turistica**. Abbiamo costruito un partenariato solido tra pubblico e privato per attuare una strategia permanente. Le luci, ma non solo quelle, ora ci sono e le utilizzeremo non solo a Natale”.

“L'obiettivo – ha spiegato Daniele Brunati di Consorzio Como Turistica – è colorare i borghi di rosa, un'azione di grande effetto resa possibile dal lavoro svolto con i 14 sindaci firmatari di un accordo di programma che non si è fermato al progetto natalizio”. Per Luca Leoni “**il centro lago è un territorio unico e come tale va promosso**. Siamo l'unico distretto riconosciuto a livello ministeriale in Lombardia che può portare avanti progetti pilota. Mai abbiamo potuto contare con una determinazione tra soggetti pubblici e privati così forte”.

Anche per Francesco Cavadini “è venuto il momento di considerare il lago come un unico brand da promuovere, cosa che si può fare se i soggetti che operano su questo territorio a diverso titolo hanno chiaro questo concetto e ora ciò sembra finalmente possibile”. All'assessore Galli del Comune di Como forte è arrivato l'invito dai sindaci del lago di poter fare sistema anche con il capoluogo. “Bellissima iniziativa – ha fatto eco lo stesso Galli – Saremo presto al fianco dei sindaci del Lago perché le potenzialità sono veramente tante”. La conferma arriva dal Sindaco di Nesso: “Durante il periodo natalizio – ha detto Morini – da noi c'è stato un vero e proprio assalto di turisti durato anche dopo l'Epifania. L'orrido è diventato più che mai una attrazione internazionale e così lo abbiamo anche ripulito a festa. Piccoli miracoli di un progetto nel quale abbiamo deciso di impegnarci fino in fondo”.

di [turismo@varesenews.it](mailto:turismo@varesenews.it)