

VareseNews

Robin Good ha portato a Varese storie di vita e di business digitale

Pubblicato: Giovedì 16 Maggio 2019



Una storia intrisa di digitale ma soprattutto di consapevolezza dell'obiettivo che si desidera perseguire. L'incontro a Varese con **Robin Good**, comunicatore ed esperto di strategie di business digitale, è stato un mix di pillole, case history, suggerimenti e, soprattutto, di condivisione di storie ed esperienze.

Invitato da *Varesenews* Robin Good ha portato a Varese, nella cornice del teatrino Santuccio di via Sacco, **una tappa del suo tour da "Brand a friend"**: si tratta di un'iniziativa che parte dall'omonimo libro pubblicato nel quale Robin invita ad abbandonare i metodi e le tattiche del marketing tradizionale per entrare finalmente in dialogo con i propri clienti e sviluppare business online di lunga durata, fondati sulle relazioni e sulla fiducia reciproca.

All'incontro, cominciato con un **"business-dating" tra i partecipanti**, c'erano le persone più disparate: comunicatori, imprenditori curiosi e semplici cittadini venuti ad ascoltare la storia e le idee dell'uomo diventato famoso per essere stato il primo a fatturare un milione di euro a Google con il marketing digitale.

Tra racconti appassionati, storie divertenti e momenti più profondi Robin Good ha spiegato l'importanza di dare valore al proprio lavoro creando una strategia basata sul posizionamento di nicchia, sulla condivisione di vero valore e sulla capacità di coltivare un seguito di fan appassionati per i quali creare prodotti e servizi su misura.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it