

Il Web Marketing Festival sta tornando

Date : 31 maggio 2019

La passata edizione del [Web Marketing Festival](#), ha registrato **oltre 18.000 presenze in tre giorni, più di 60 eventi**, 45 sale formative, **400 tra espositori e partner**, **400 speaker e ospiti** da tutto il mondo, **oltre 400 tra espositori e partner** e più di **600 startup e investitori**.

Quest'anno saranno **tante le novità** rispetto all'anno precedente, a partire dall'**offerta formativa e tematica mai così ampia** caratterizzata da un **ricco programma** comprendente **oltre 55 sale formative** e **più di 10 workshop**.

Eventi di arte, cultura, musica, show e intrattenimento, business e networking e spazio a temi riguardanti l'innovazione in senso ampio come l'**Intelligenza Artificiale**, la **robotica**, il **5G**, il **Cyberbullismo** e molto altro.

“Il lavoro svolto in questi anni insieme alle persone, alle aziende, alle istituzioni e ai professionisti che condividono i valori del Festival è andato nella direzione di radunare le “intelligenze”, i “saperi”, le “competenze” del nostro Paese e non solo, per **contribuire al miglioramento della società**. Viviamo un momento davvero unico, in termini di disponibilità di risorse, competenze e prodotti tecnologici, ma **dobbiamo realmente adoperarci per impiegarle nel migliore dei modi**” spiega **Cosmano Lombardo, Chairman del Web Marketing Festival**. “**Portare all'attenzione di tutti temi di importanza vitale** come la cultura dell'imprenditorialità, dell'innovazione e del loro impatto sociale, sull'economia e sulla quotidianità è sempre stata una **prerogativa del Festival** insieme alla **centralità della formazione**”.

Al momento sono stati **svelati solo alcuni degli eventi e degli ospiti** che faranno parte del Festival. In attesa dell'agenda completa, infatti, sul sito ufficiale è stata pubblicata [un'anteprima del programma formativo](#) che guiderà i partecipanti durante la tre giorni.

Ancora attive la [call for show](#) e la [call for mainstage](#).