

"Laureate" social media manager con l'Università dell'Insubria

Date : 12 giugno 2019

Sono 92 i nuovi **social media manager** che hanno concluso con successo la seconda edizione del corso di alta formazione proposto dall'Università dell'Insubria con il Patrocinio della **Consigliera di Parità di Varese** e della Fondazione Comunitaria del Varesotto. Hanno partecipato giornalisti, pubblicitari, avvocati, educatori, professionisti di ambiti diversi e studenti dell'Insubria che hanno deciso di approfondire questo aspetto della comunicazione ormai indispensabile per qualsiasi strategia di marketing che voglia essere efficace.

Coordinatore didattico del corso è stato **Franz Foti**, docente dell'Insubria, che commenta: «Questa seconda edizione è stata un successo di partecipazione. C'è stato un incremento di iscritti del 30% e una **presenza di donne pari al 70%**. È un segnale molto importante per la componente femminile che recupera molte posizioni nell'ambito delle competenze delle nuove tecnologie dell'informazione. Altrettanto significativo è il dato riguardante la **qualità del programma formativo**. Il 71% dei 92 partecipanti si è dichiarato molto soddisfatto o soddisfatto».

Tra gli argomenti trattati: scrivere per il web, digital web marketing, business communication, piattaforme social media, strategia social per un brand, social network e comunicazione del brand, social advertising, lingua inglese per Facebook e il social networking, diritto dell'informazione e nuove tecnologie, tutela della privacy.