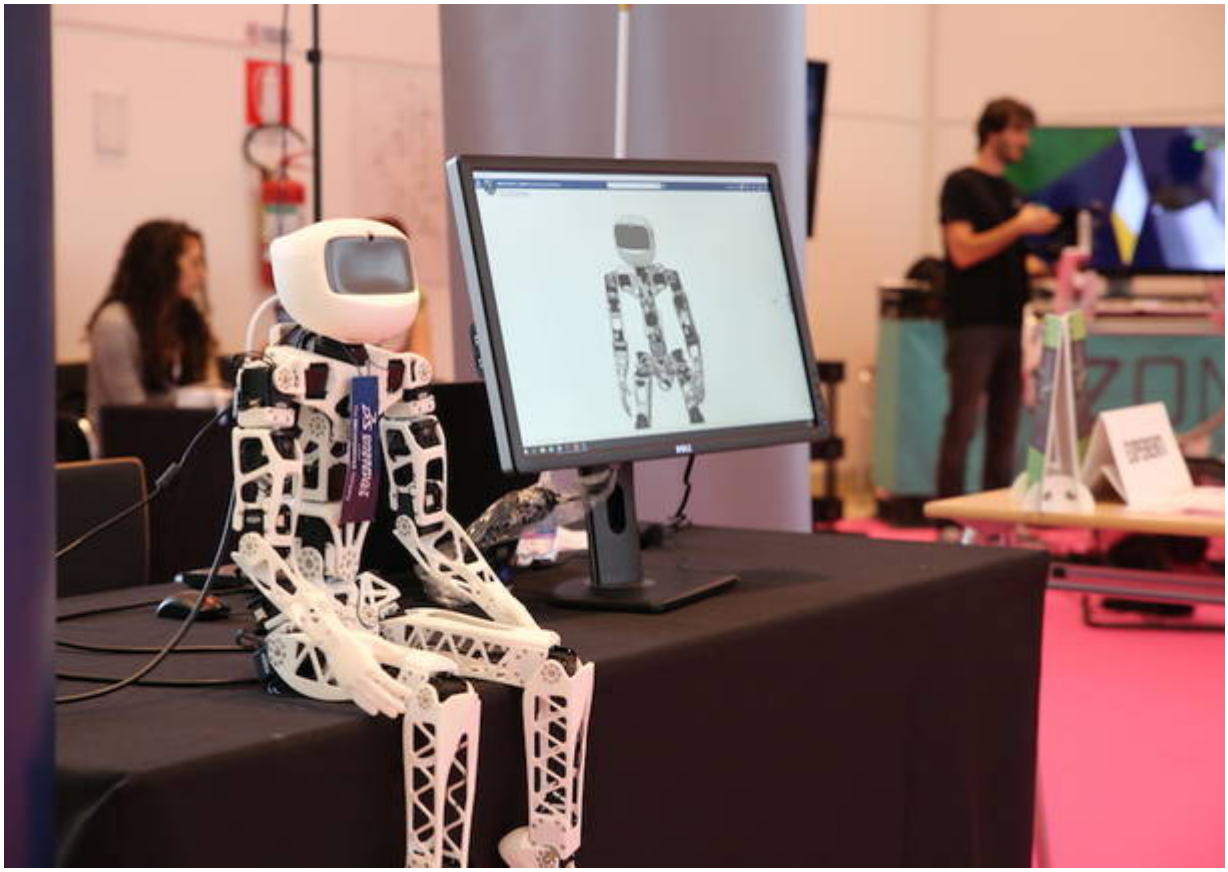
VareseNews

# Non solo digitale: al Web Marketing Festival ampio spazio all'innovazione sociale

**Pubblicato:** Martedì 18 Giugno 2019

Punto fermo per professionisti, addetti ai lavori e appassionati digitali, il **Web Marketing Festival** è **sinonimo di formazione e intrattenimento**: durante i tre giorni del Festival, grazie al contributo di **esperti nazionali e internazionali**, **player del settore** e **ospiti eterogenei** sarà possibile conoscere i **trend del futuro** ma anche **approfondire temi di grande attualità ad elevato impatto sociale**.



Tra gli ospiti che prenderanno parte alla manifestazione ci saranno personaggi come **Mimmo Lucano** che **parlerà di integrazione e innovazione sociale**, i ricercatori italiani **Pietro Milillo** (NASA) e **Chiara Cocchiara** (EUMETSAT) che **parleranno di clima e tecnologia**, l'atleta paralimpico **Roberto Zanda** tornato a correre grazie ad arti robotici, con il quale verrà **affrontata la questione legata al rapporto uomo-tecnologia**, **Federica Angeli**, la giornalista autrice del libro "**A mano disarmata**" che dal 2013 vive sotto scorta, che **tratterà il delicato tema della legalità e della libertà di informazione**.

Attesissimo per il 20 giugno, lo scrittore e giornalista **Roberto Saviano** che salirà sul palco del WMF19 per parlare di **disinformazione e dell'impatto di quest'ultima sul tema dell'integrazione**.

In particolare, il talk di Saviano verterà sul **fenomeno delle fake news** e sulla **disinformazione che contamina il flusso informativo** riguardante tematiche come l'immigrazione e l'integrazione, costantemente in cima alle agende mediatiche.

"La **lotta alla disinformazione e alle mafie**, la **promozione dell'integrazione**, della **cultura dell'imprenditorialità**, **dell'innovazione digitale e sociale** sono fattori sui quali si fonda il Web Marketing Festival", spiega **Cosmano Lombardo**, CEO e Founder Search On Media Group e Ideatore del Web Marketing Festival.

"Riflettere su questi temi insieme a Roberto Saviano durante l'apertura del Festival, sarà un'occasione di **confronto** e di **ispirazione** per la **costruzione di un futuro migliore**", conclude Lombardo.

Non solo: sul mainstage i vari talk ispirazionali si alterneranno a **momenti di show e concerti**. I **The Dark Machine** – band tributo dei Pink Floyd – **introdurranno la prima giornata del Web Marketing Festival** sulle note dell'album "The Dark Side of the Moon" mentre la **One Love Machine** – band composta da **robot umanoidi** – si esibirà nelle giornate del 20 e del 21 giugno.

Calcheranno il palco del Web Marketing Festival anche i ragazzi di **Casa Surace**, **I Soldi Spicci**, **I Sansoni**, **Paolo Cevoli** e molti altri.

> **QUI TUTTI GLI INTERVENTI DELLA SALA MAINSTAGE**

Disponibili online **gli ultimi cento biglietti** per prendere parte all'evento.

di Federica Bonada