

Sviluppo sito internet: quando affidarsi a dei professionisti

Pubblicato: Mercoledì 19 Giugno 2019



Quando si deve o si vuole investire nel web il primo passo da compiere è quello di realizzare un sito web. Per **avere siti internet vincenti** non basta la voglia e l'impegno, si deve necessariamente avere la conoscenza dei **metodi migliori** per raggiungere gli obiettivi prefissati. Presupponendo che un sito online possa essere una grande opportunità per spingere il proprio business e dare visibilità alla propria azienda, la **realizzazione siti web** non dovrebbe essere sottovalutata o considerata un'attività da mettere in secondo piano, soprattutto se l'obiettivo è ottenere un sito internet moderno e professionale.

Scegliendo di affidare la **realizzazione di siti web** a dei professionisti con esperienza nel settore si potrà star certi di ottenere un **sito web vincente**, progettato e creato su misura per le proprie necessità e basandosi sulle caratteristiche specifiche della propria attività, sia essa esclusivamente online o anche offline.

Affidarsi ad Agenzia web è la soluzione per i non esperti

Se si è degli esperti nella creazione di siti online ci si può basare sulle proprie abilità ed impegnarsi per creare un sito online che risponda alle proprie esigenze. Sono tanti però gli imprenditori ed i professionisti online esperti nei loro rispettivi settori, ma senza competenze nella creazione di siti internet.

In quest'ultimo caso per **creare siti web vincenti** potrebbe essere necessario affidarsi ad una **agenzia web Roma**. Si dovrebbe giungere a questa scelta prendendo coscienza del fatto che da soli non si potrà ottenere un risultato di qualità ed acquisendo consapevolezza dell'importanza di un sito web

professionale al giorno d'oggi.

Sito statico o sito dinamico?

La prima scelta da fare riguarda la **tipologia di portale**. Si può optare per un **sito statico**, oppure si può decidere di investire su un **sito dinamico**. La differenza sta nel fatto che nel primo caso si creeranno dei contenuti *evergreen*, i quali resteranno sempre validi e non necessiteranno di essere modificati. Il sito statico inoltre prevede una struttura fissa, che non necessita di modifiche (a meno di casi particolari).

In alternativa, si può decidere di investire su un **sito dinamico**, che sappia adattarsi nel tempo alle esigenze dell'azienda e che preveda la pubblicazione di contenuti con una certa frequenza. Un classico esempio è quello dei **siti WordPress**, che possono essere personalizzati con grafiche e widget e che possono anche essere modificati nel tempo per adattarsi ai nuovi bisogni.

I costi per la realizzazione di queste due categorie di portali sono diversi. Per maggiori dettagli si può chiedere un **preventivo sito Internet**, il quale sarà dato dopo aver ascoltato le richieste del cliente e la tipologia di sito che vorrebbe fosse realizzato.

Se invece si è già certi di necessitare di un portale realizzato con WordPress, ci si può direttamente rivolgere a dei **preventivi siti web WordPress**, che saranno maggiormente dettagliati per questa tipologia di sito.

Ottimizzazione del portale

Non basta creare un portale con una grafica accattivante e semplice da navigare, ma è necessario che il sito web sia **ottimizzato per posizionarsi sui motori di ricerca**. Realizzare un sito web senza un'adeguata **ottimizzazione Seo** o una campagna di Web marketing post consegna equivale ad avere solo una semplice vetrina on line che difficilmente porterà dei contatti o dei clienti.

Si tratta di un lavoro complesso, che deve essere fatto nella maniera corretta e che non può che essere affidato a dei professionisti. Una **web agency** può tornare utile anche in questo caso, mettendo a disposizione dei cliente degli esperti in ottimizzazione dei portali.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it