

## Il turismo è una leva per rilanciare l'economia del territorio

**Pubblicato:** Venerdì 7 Giugno 2019



Un momento dedicato al confronto su un tema importante: **il turismo come sfida per unire cittadini e imprenditori per risollevare l'economia locale**. L'incontro è stata anche l'occasione per presentare in anteprima il **portale territoriale "Varese #DoYouLake?"** ed il nuovo **Info Point di Luino**, ubicato proprio all'interno del palazzo Verbania, di recente ristrutturazione.

L'evento è stato promosso dalla **Camera di Commercio in collaborazione con il Comune di Luino ed Explora**, società di Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo.

Ad aprire l'incontro sono state le parole del **presidente Fabio Lunghi** che sottolinea come, per risollevare il turismo, serva impegno e sinergia tra diverse realtà presenti sul territorio.

**Giulia Gilardoni**, di Explora, ed **Enrico Argentiero**, responsabile Marketing Territoriale della Camera di Commercio, hanno illustrato nel dettaglio come oggi la promozione turistica sia **"a portata di click"**: «la priorità è informare il turista ed essere a nostra volta sempre aggiornati. – afferma Gilardoni – Abbiamo portato alla luce il progetto EDT (Ecosistema Digitale Turistico) allo scopo di creare collaborazioni fra istituzioni, imprese e categorie tramite una piattaforma informatica [ <https://www.in-lombardia.it> ] a disposizione di tutti».

L'obiettivo del nuovo portale web [www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it) è di far crescere la permanenza dei turisti che, oggi, non supera i due giorni di media, troppo pochi per dare il giusto valore alle bellezze offerte dall'intera provincia.

Dobbiamo riconoscere **l'importanza del web come strumento di lavoro e un'opportunità per aziende e operatori di settore**. «Il sito in questione non viene offerto come prodotto finito ma in costante evoluzione con l'aiuto dei singoli cittadini, che potranno inserire in autonomia le loro iniziative e offrirle ad un pubblico di **oltre centomila visitatori unici mensili**. Vogliamo mettere a disposizione uno strumento web per far crescere l'offerta turistica» conclude Argentiero.

I viaggiatori del 2019 hanno in mano in ogni momento l'intera offerta turistica grazie ai telefoni cellulari e le connessioni ad internet sempre più potenti, trasformandosi in clienti sempre più esigenti e con un mercato competitivo e rallentato da una burocrazia costosa.

Nonostante l'interesse verso i luoghi del Varesotto sia in costante crescita, la sfida per riportare all'antica gloria il turismo locale non è affatto facile. «Un ruolo determinante lo hanno le associazioni sportive, come Varese Sport Commission, che non ha puntato solo alla quantità degli eventi sportivi sul territorio ma anche alla qualità. – spiega Venturi, presidente di Federalberghi – adesso dobbiamo migliorare le infrastrutture e fare rete, ognuno deve fare la propria parte, cominciando dal cittadino fino agli imprenditori».

Concludono il **workshop Laura Frulli**, consigliere comunale con delega al Turismo del Comune di Luino, e **l'assessore Alessandra Miglio**, che, parlando del settore turistico come leva dello sviluppo economico, afferma: «con l'impegno e la partecipazione di tutti possiamo riuscire, ma è importante che il turista trovi un senso di identità tra i cittadini che per primi dovranno essere incoraggiati ad amare, valorizzare e scoprire il territorio in cui abitano».

Si chiude il convegno con un aperitivo offerto dagli organizzatori, con una cornice come il Lago Maggiore e un obiettivo comune nella mente: non possiamo che iniziare, da oggi, a fare squadra per riportare Varese, con i suoi ampi spazi naturali, l'aeroporto di Malpensa e il grande patrimonio storico-culturale ricco di ville d'epoca e ben quattro siti Unesco, a risplendere.

di [Marika Ciaccia](#)