

Web Marketing Festival, tra innovazione e cambiamento

Date : 6 giugno 2019

Si terrà dal **20 al 22 giugno** l'edizione 2019 del **Web Marketing Festival**, presso il **Palacongressi di Rimini**. Quest'anno saranno **oltre 70 gli eventi** ai quali sarà possibile partecipare per tenersi **aggiornati sullo stato dell'arte del mondo digital**.

Si parlerà davvero di tutto: dalla **SEO** al **content marketing**, dalle **Social Media Strategies** al **design**.

Tra i vari incontri a calendario, meritano particolare attenzione quelli dedicati ai più recenti trend dell'universo dell'innovazione: **Robotica, Influencer Marketing, eSports and Gaming, Sostenibilità, Realtà Aumentata e Intelligenza Artificiale** sono solo alcune delle **55 sale** all'interno delle quali i partecipanti del Festival potranno assistere agli **interventi formativi di speaker provenienti da tutto il mondo**.

- [Gli interventi della sala Robotica](#)
- [Gli interventi della sala Influencer Marketing](#)
- [Gli interventi della sala eSports and Gaming](#)
- [Gli interventi della sala Sostenibilità](#)
- [Gli interventi della sala Realtà Aumentata](#)
- [Gli interventi della sala Intelligenza Artificiale](#)

Ma il WMF non è solo sinonimo di "formazione" in senso stretto; uno dei **tratti distintivi del Festival**, infatti, è quello di mettere **in primo piano tematiche oggi più che mai attuali** come **l'integrazione, la legalità e la lotta alla criminalità organizzata, l'accessibilità e l'abbattimento delle barriere** (tutti gli speech del Mainstage saranno tradotti in LIS), **il cyberbullismo, i cambiamenti climatici e la sostenibilità**.

Sarà **Andrea Alemanno** uno dei relatori della nuova sala dedicata a quest'ultimo tema. Durante il suo intervento, Alemanno parlerà di come sta evolvendo la consapevolezza sullo stato di salute del pianeta.

Nella stessa sala interverranno anche **Maurizio Carta** (Università di Palermo) e **Luca Meini** (Enel) che parleranno di **città aumentate, modelli urbani sostenibili ed economia circolare**.

Inoltre, non mancheranno eventi dedicati ai **big data**, alla **video strategy**, al **brand journalism** e allo **storytelling**.

Un'ampia scelta che incontra gusti ed esigenze di tutti.

A condurre l'evento nelle giornate del **21 e 22 giugno** saranno **Diletta Leotta e Cosmano Lombardo**, chairman del WMF.

Come partecipare al Web Marketing Festival?

I **tickets** per partecipare alla più grande manifestazione italiana dedicata all'innovazione digitale e sociale sono [disponibili qui](#).