

Gavirate spegne i giovedì “rosa shopping”

Pubblicato: Giovedì 4 Luglio 2019



Dopo dieci anni di eventi serali che riempivano la cittadina, con musica, spettacoli, cibo, nel centro storico gaviratese, la manifestazione **“Rosa shopping”** nata per volontà degli stessi negozianti è stata **archiviata**.

Ma cosa è successo? **Un dialogo difficile e poco collaborativo** tra le due anime della festa ha portato allo strappo definitivo: da una parte gli **stessi commercianti** delle due principali vie del centro e dall'altra **il Distretto dei 2 Laghi**.

Gli screzi risalgono già alla **precedente edizione** quando **Marco Bioli, presidente del Distretto**, aveva preso sulle spalle la manifestazione intesa gestendo gli eventi e curando tutti i dettagli.

Così, quando, nell'aprile scorso ci si è rimessi al tavolo per progettare l'edizione 2019, i problemi sono venuti prepotentemente a galla.

«Per evitare sorprese o polemiche – spiega **Marco Bioli** – io i passi burocratici per garantire la manifestazione li ho fatti. Però, dopo l'ultima edizione, non volevo, né potevo, sobbarcarmi l'intera organizzazione con il rischio, inoltre, di raccogliere solo critiche e mugugni. **Rosa shopping è una bella manifestazione ma solo se c'è la partecipazione di tutti**. Io avevo chiesto almeno due negozianti per via, così da formare una squadra che desse direttive e impulsi. All'ultima riunione **ci siamo ritrovati in tre**. Non potevo correre il rischio di ripetere l'esperienza dell'anno scorso quando sono stato abbandonato da tutti e ho dovuto occuparmi anche di montare e smontare tutto».

Il clima di collaborazione, in effetti, si è andato logorando nel corso degli ultimi anni: « Io ero nel pool di commercianti che ha ideato e messo in piedi Rosa Shopping – spiega **Fabio Capelli** – ci credevamo perchè **effettivamente era un’attrazione che faceva bene** al nostro morale e faceva bene anche agli affari. Il **Distretto dei 2 Laghi si è ritrovato a organizzare l’evento da solo**. È vero, non lo nego. **Ma qualcuno si è chiesto come mai?**».

Le voci che circolano parlano di incomprensioni, imposizioni mal sopportate, prevaricazioni e una politica che non favorisce certo i negozianti del centro. Sta di fatto che **tra i commercianti e Distretto si è eretto un muro**.

Nessun giovedì di shopping, dunque, solo **una “luna gigante” che giovedì 11 luglio** sarà collocata nella piazza che ospita le bancarelle del mercato. Una **struttura di 4 metri di diametro** che ricorderà i 50 anni dello sbarco sulla Luna. Ci saranno gruppi musicale e giochi per i bambini: « C’è l’autorizzazione per i negozianti a restare aperti oltre l’orario di chiusura – chiarisce **Bioli** – **L’invito è di cogliere questa occasione e di ricominciare a collaborare**. Mettiamo un punto fermo al passato e guardiamo al futuro con un nuovo spirito».

di [A.T.](#)