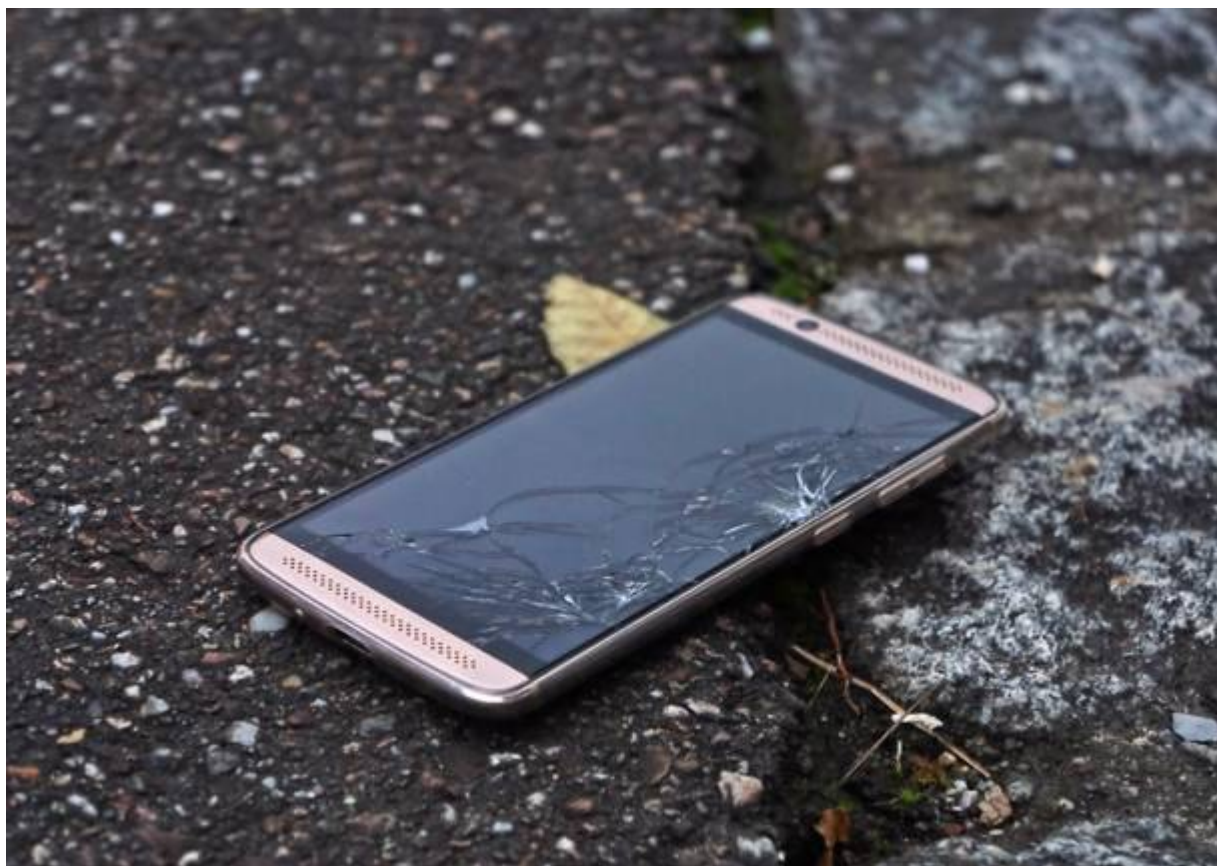


Smartphone, continua il calo delle vendite

Pubblicato: Martedì 27 Agosto 2019



Più contenuto del **2,7%** registrato nel primo trimestre del **2019**, ma anche tra aprile e giugno si è registrato un calo nelle vendite di smartphone, che a livello mondiale si sono ridotte dell'**1,7%**. In numeri assoluti, si tratta di **7 milioni** di pezzi venduti in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. A dirlo è un report di **Gartner**, azienda che si occupa di analisi di mercato nel settore della tecnologia.

Il calo, secondo gli analisti, è dovuto alla contrazione della domanda degli smartphone di fascia alta. Che il contestuale aumento delle vendite in quelli di fascia medio-bassa non è però riuscito a compensare. Nel tentativo di aumentare le vendite, spiega in una nota il senior research director di Gartner **Anhsul Gupta**, «i produttori hanno inserito negli smartphone di fascia bassa alcuni elementi tipici dei modelli top, come le fotocamere multilens anteriori e posteriori o batterie più performanti».

I numeri dicono però che queste strategie non sono servite ad invertire la rotta. Resta da capire se le ragioni di questo rallentamento sono legate ai prezzi sempre più alti, come scrive ad esempio **TechCrunch**, o se i consumatori siano in attesa dello sviluppo della rete **5G** prima di sostituire il proprio smartphone.

Guardando ai risultati delle singole aziende produttrici, **Samsung** si conferma leader di mercato con una quota pari al **20,4%**. In controtendenza rispetto all'andamento generale, la casa sudcoreana ha registrato un incremento del **16,5%** nelle vendite, spinte soprattutto dai modelli **Galaxy A**. In crescita anche **Huawei** (**+3,8%**): l'azienda cinese ha visto una forte contrazione nelle vendite dopo che il presidente

Trump ha annunciato di voler vietare alle realtà americane di collaborare con la società di **Shenzen**. Il rinvio dell'entrata in vigore del provvedimento ha in parte contribuito ad invertire la tendenza. In calo invece **Apple**, che ha registrato una riduzione del **13,8%** nelle vendite degli **iPhone**. La casa di **Cupertino** non sembra dunque aver beneficiato dello scontro tra la Casa Bianca e Huawei, alla quale ha ormai ceduto il ruolo di seconda forza sul mercato mondiale degli smartphone.

(Foto: Pixabay)

[Riccardo Saporiti](#)

riccardo.saporiti@varesenews.it