

Con 249 milioni di fatturato Lombardia leader della vendita a domicilio

Pubblicato: Martedì 3 Settembre 2019



La **Lombardia** guida la classifica delle regioni italiane nella vendita a domicilio: nel 2018 le aziende associate **Univendita** hanno realizzato nella regione un fatturato di **249 milioni 318mila euro**, in crescita del 5,1% rispetto al 2017. La rilevazione del **Centro studi Univendita** certifica che la quota lombarda vale a livello nazionale il **15% delle vendite**, che nel 2018 hanno raggiunto la cifra di **1 miliardo 662 milioni di euro**.

Il **Nord Ovest** vale complessivamente il **25,2%** del fatturato nazionale. In quest'area, dopo la Lombardia, seguono il **Piemonte e Valle d'Aosta**, con il 7,9% del fatturato, e la **Liguria** (2,3%). Nella classifica nazionale, sul secondo gradino del podio, dopo la Lombardia, c'è la **Campania** (176 milioni di euro di fatturato), al terzo posto il **Veneto** (161 milioni di euro) e al quarto il **Lazio** (131 milioni di euro). Nel complesso, Sud e Isole realizzano il 35,1% del fatturato (583 milioni di euro), seguono **Nord Ovest** (419 milioni di euro), **Nord Est** (370 milioni di euro) e **Centro** (289 milioni).

La classifica cambia se guardiamo al numero degli addetti alla vendita: nel 2018 in Lombardia hanno operato quasi **18mila venditori a domicilio**, pari all'11,2% degli oltre **159mila addetti complessivi**. La Lombardia si piazza dunque al terzo posto per numero di venditori, dopo la Campania (24.800 addetti) e la Sicilia (con 22.700 addetti). L'area del Sud e Isole è infatti quella dove nel 2018 si è concentrato il 50,7% dei venditori, pari a 80.700 addetti. Seguono il Nord Ovest con 30.100 addetti (il 18,9% del totale), il Nord Est e il Centro, entrambe aree che contano circa 24.200 addetti (il 15,2% del totale).

«Anche quest'anno si conferma il primato della Lombardia per quanto riguarda il fatturato realizzato dalle aziende della vendita a domicilio – dichiara **Ciro Sinatra**, presidente Univendita –. Le regioni meridionali sono invece quelle che guidano la classifica per quanto riguarda il numero di venditori: oltre la metà degli addetti delle aziende di Univendita opera nel Sud e Isole. In quest'area la vendita a domicilio rappresenta un'opportunità soprattutto per le **donne**, che rappresentano il **92,5% degli incaricati delle aziende Univendita a livello nazionale**. Nelle regioni del Sud Italia, dove l'indice di occupazione femminile è più basso, le donne trovano nella vendita a domicilio una possibilità interessante per realizzarsi professionalmente, conciliando al contempo il lavoro con gli impegni familiari».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it