VareseNews

Internet alleato delle imprese: un seminario a Saronno

Pubblicato: Giovedì 5 Settembre 2019

Non solo un “nemico” – che attraverso l’e-commerce rischia di bruciare affari, appeal e opportunità di sviluppo – ma un partner dello sviluppo da sfruttare per migliorare performance e business. A **ribaltare una prospettiva che spesso non gioca a favore di Internet**, è un **seminario di formazione** in programma lunedì **16 settembre** e promosso dal Comune di **Saronno** in collaborazione con Confartigianato Varese Artser, InLombardia e Regione Lombardia.

L’incontro, gratuito per commercianti e imprese, si svolgerà **dalle 9 alle 13 a Villa Gianetti, in via Roma 20** nell’ambito di una sinergia finalizzata al pieno rilancio della vocazione economica cittadina. Spiega Umberto Rega, responsabile Servizi per la Formazione delle Imprese di Confartigianato Varese Artser: «Obiettivo dell’amministrazione comunale, che in questo contesto opera insieme a noi e in sinergia con Palazzo Lombardia, è sostenere chi è alla ricerca di nuove strategie per sostenere la propria attività, rivitalizzando al contempo a pieno la città e in particolare la sua area centrale».

Un investimento in termini di tempo pari a **quattro ore organizzato nell’ambito del bando “Saronno Sto@lcentro”** e dal titolo evocativo **“Digital e retail: da concorrente ad alleato”**. D’altronde, prosegue Rega, «deve essere chiaro un concetto: internet non è solo “e-commerce” ma, utilizzato nel modo migliore, è una porta spalancata sulle opportunità di farsi conoscere, di portare persone o clienti nel proprio negozio o nella propria attività e di offrire nuovi e più ampi servizi».

Insomma, oltre l’e-commerce c’è un mondo del quale proverà a indicare le coordinate l’esperto **Nicola Mauri**, co-fondatore del think tank dedicato al marketing digitale “The Vortex”. Una garanzia che ben

conoscono coloro che hanno sperimentato i percorsi di Versione Beta, la scuola di formazione di Confartigianato Varese Artser, e una autorità nel panorama nazionale sul tema.

Tanti gli argomenti che andranno a comporre il puzzle della mattinata, dalla definizione della presenza del negozio o dell'azienda sui media digitali, alle soluzioni pubblicitarie per il business (**Google** e **Facebook**), dalla presenza nelle ricerche su Google alla pagina Facebook come strumento di customer care, fino all'impiego della messaggistica di **WhatsApp** all'attività di una azienda e alla gestione (non semplice) di quella variabile fondamentale per gli affari di un'impresa che è la reputazione online.

«Scoprire come mettere a sistema tutti gli strumenti offerti dal digitale è decisivo per imprese e commercianti ma anche funzionale per la rivitalizzazione del tessuto economico locale e per la valorizzazione di un patrimonio, aziendale e sociale, che la città di Saronno e Confartigianato Varese Artser sono insieme fortemente intenzionati a sostenere con tutti i mezzi possibili, a cominciare da quello della formazione».

La partecipazione al seminario è gratuita per gli imprenditori o eventuali loro delegati.
Ci si può iscrivere online qui.
Per tutte le informazioni scrivere a info@vbeta.it o contattare lo 0332 256201.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it