

## Corso gratuito per rilanciare negozi e imprese con l'alleato internet

**Pubblicato:** Giovedì 5 Settembre 2019



Non solo un “nemico”, che attraverso l’e-commerce rischia di bruciare affari, appeal e opportunità di sviluppo, ma un partner dello sviluppo da sfruttare per migliorare performance e business. A ribaltare una prospettiva che spesso non gioca a favore di Internet, è un corso di formazione in programma il **16 settembre e promosso dal Comune di Saronno** in collaborazione con Confartigianato Varese Artser, **InLombardia e Regione Lombardia**. (nella foto da sinistr: **Umberto Rega e Mauro Colombo, direttore di Confartigianato**)

L’incontro, gratuito per commercianti e imprese, si **svolgerà dalle 9 alle 13 a Villa Gianetti**, in via Roma 35 nell’ambito di una sinergia finalizzata al pieno rilancio della vocazione economica cittadina. Spiega **Umberto Rega**, responsabile Servizi per la formazione delle imprese di Confartigianato Varese Artser: «Obiettivo dell’amministrazione comunale, che in questo contesto opera insieme a noi e in sinergia con Palazzo Lombardia, è sostenere chi è alla ricerca di nuove strategie per sostenere la propria attività, rivitalizzando al contempo a pieno la città e in particolare la sua area centrale».

Un investimento in termini di tempo pari a quattro ore organizzato nell’ambito del bando “**Saronno Sto@alcentro**” e dal titolo evocativo “Digital e retail: da concorrente ad alleato”. D’altronde, prosegue **Rega**, «deve essere chiaro un concetto: internet non è solo “e-commerce” ma, utilizzato nel modo migliore, è una porta spalancata sulle opportunità di farsi conoscere, di portare persone o clienti nel proprio negozio o nella propria attività e di offrire nuovi e più ampi servizi».

Insomma, oltre l'e-commerce c'è un mondo del quale proverà a indicare le coordinate l'esperto **Nicola Mauri**, co-fondatore del think tank dedicato al marketing digitale "**The Vortex**". Una garanzia che ben conoscono coloro che hanno sperimentato i percorsi di Versione Beta, la scuola di formazione di Confartigianato Varese Artser, e una autorità nel panorama nazionale sul tema.

Tanti gli argomenti che andranno a comporre il puzzle della mattinata, dalla definizione della presenza del negozio o dell'azienda sui media digitali, alle soluzioni pubblicitarie per il business (Google e Facebook), dalla presenza nelle ricerche su Google alla pagina Facebook come strumento di customer care, fino all'impiego della messaggistica di **WhatsApp** all'attività di una azienda e alla gestione (non semplice) di quella variabile fondamentale per gli affari di un'impresa che è la reputazione online.

«Scoprire come mettere a sistema tutti gli strumenti offerti dal digitale è decisivo per imprese e commercianti ma anche funzionale per la rivitalizzazione del tessuto economico locale e per la valorizzazione di un patrimonio, aziendale e sociale, che la città di Saronno e **Confartigianato Varese Artser** sono insieme fortemente intenzionati a sostenere con tutti i mezzi possibili, a cominciare da quello della formazione».

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it