

Sponsor e nuove maglie: una giornata da Mastini

Date : 20 settembre 2019

Giornata speciale quella di venerdì 20 settembre per i **Mastini Varese**, la squadra cittadina di hockey pronta a iniziare - con rinnovate velleità - il campionato di Serie B (che si chiama Italian Hockey League): la società del **presidente Matteo Torchio** ha infatti organizzato una sorta di "tour" all'interno delle **sedi di tre importanti sponsor**. In ogni tappa sarà svelata **una delle maglie realizzate** per la nuova stagione. «Uno dei nostri slogan per questa stagione parla di "Identità varesina" - spiega il presidente giallonero Matteo Torchio - e quindi siamo onorati di avere stretto queste collaborazioni con aziende del territorio. Di seguito il programma; all'interno di questo articolo troverete gli **aggiornamenti** al termine di ogni appuntamento.

11,30 - Openjobmetis (via Carrobbio) - Maglia del settore giovanile

16,30 - OGLink (via Robbioni) - Maglia trasferta prima squadra

18,30 - Caffé Beccaria (via Marrone) - Maglia casa prima squadra

OPENJOBMETIS E IL VIVAIO: "SCOVIAMO I TALENTI"

Sarà il marchio **Openjobmetis**, un **ritorno** sulle maglie giallonere, a caratterizzare le **formazioni giovanili dei Mastini** che hanno nel team U16 l'esperimento più importante in chiave futura, visto che Varese sarà **l'unica formazione lombarda** a partecipare al campionato nazionale. Il vivaio conta oggi una novantina di ragazzi ma l'idea è quella di **arrivare a circa 110**: «Avere alcuni giocatori della prima squadra tra gli istruttori è fondamentale sia per la parte tecnica, sia per le motivazioni che danno ai nostri giovanissimi atleti» spiega **Mirko Bianchi**, il responsabile del settore giovanile.

A rappresentare Openjobmetis, **Stefania Trevisol**: «Il lavoro della nostra azienda è proprio quello di **scovare talenti, farli crescere** e inserirli in un contesto adatto alle loro qualità. Per questo abbiamo scelto di abbinare il marchio al settore giovanile di una società che cura molto questo aspetto. **OJM è da sempre molto vicina al mondo dello sport** e anche grazie all'interessamento del nostro a.d. Rosario Rasizza abbiamo voluto stringere questo accordo con i Mastini».

Alla breve cerimonia hanno preso parte anche **il presidente Torchio, Maurizio Fiori e il ds Matteo Malfatti**: «Il lavoro di equipe è fondamentale - ha ricordato quest'ultimo - tante persone hanno lavorato per arrivare a costruire un club solido e una squadra ci auguriamo sia stata migliorata rispetto alla precedente. Avere sponsor così importanti è un ulteriore stimolo per proseguire su questa strada».