

Sulle tribune del palazzetto torna lo “spaltista”

Pubblicato: Venerdì 6 Settembre 2019



Nella stagione agonistica ormai alle porte – prima di campionato il 26 settembre contro Sassari, antipasto il 20 con l’amichevole contro il SAM Massagno – ci saranno alcune variazioni rispetto al recente passato per quanto riguarda il **settore della “ristorazione”** (le virgolette perché alla Enerxenia Arena non è presente un vero ristorante) al palazzetto dello sport di Varese.

La gestione dei bar del palazzetto infatti passerà (dopo qualche frizione – evitabile – con i precedenti baristi) a un’azienda di Olgiate Olona, la **Ada Vending**, la stessa in cui si è svolta la [presentazione di Milenko Tepic](#) nella mattinata di venerdì 6 settembre, e tra le altre cose porterà nelle casse biancorosse un introito che i contratti precedenti non prevedevano. Ada Vending è una società che si occupa anzitutto di distribuzione automatica ma che sta crescendo anche nel **settore del banqueting** e del catering. *(foto in alto Luca Amoruso tra Tepic e Andrea Conti)*

La novità più “folkloristica” e visibile a tutti gli spettatori sarà quella del **ritorno dello “spaltista”**, termine più adatto per indicare il “bibitaro” e cioè la figura incaricata di passare sulle tribune dotata di casse a tracolla per la vendita diretta di snack, bevande, panini e patatine. Un tempo a Masnago era la regola, e **il ruolo era affidato al mitico “Boninsegna”**, al secolo Francesco Barelli, personaggio storico e molto amato dai tifosi che purtroppo è **scomparso nel novembre del 2015**.

«Avremo **quattro ragazzi in giro per le tribune** con questo compito – conferma a VareseNews **Luca Amoruso**, dirigente di *Ada Vending* – un gruppetto che farà parte del gruppo di dieci-dodici persone che la nostra azienda porterà al palazzetto in occasione delle partite per gestire le varie attività». La

“rete” comprende infatti **sia il bar centrale situato all’ingresso del parterre, sia tre chioschi** sparsi nei vari settori di Masnago, sia la **zona hospitality** aperta a VIP e sponsor nel tunnel interno. Le tempistiche burocratiche hanno per il momento impedito un profondo intervento sui bar, ma nel corso della stagione ci saranno diverse novità: «Stiamo pensando a **premi e altre iniziative per coinvolgere sempre di più la gente** che viene al palazzetto e che si può “appassionare” anche alla nostra offerta – prosegue Amoruso – Siamo all’esordio in questo genere di incarichi ma abbiamo molte idee e anche la consulenza di chi per anni ha organizzato questo servizio a San Siro: nella partita di precampionato con Massagno inizieremo il nostro percorso».

«Tra gli interventi in corso – spiega infine **Marco Zamberletti**, responsabile marketing della Pallacanestro Varese – c’è anche quello realizzato in collaborazione **con Carlsberg Italia per il rifacimento delle “vie” di spillatura** della birra. Un’altra collaborazione importante con un marchio (quello del Birrificio Poretti *ndr*) strettamente legato al territorio che da diversi anni è vicino alla nostra società».

Tepic: “La mia esperienza al servizio della Openjobmetis”

[Damiano Franzetti](#)

damiano.franzetti@varesenews.it