

In aumento gli acquisti degli italiani sulle farmacie online

Date : 18 ottobre 2019

L'**e-commerce farmaceutico in Italia** è un vero e proprio successo e a dimostrarlo sono i dati che riguardano la crescita delle farmacie digitali ed i numeri delle loro vendite.

Nello scorso anno il **fatturato complessivo** del settore nel nostro paese è stato di **154,5 milioni di euro**, ottenuto con la vendita di farmaci da banco, prodotti dietetici, prodotti del settore cosmetico ed integratori alimentari. Significativo anche il confronto con il fatturato dei dodici mesi precedenti: nel 2017 l'intero settore aveva generato circa 96 milioni di euro, registrando quindi un **+60%** nell'arco di un anno.

A contribuire alla crescita del settore è stata anche la **Farmacia Loreto Gallo**, la quale vende attraverso il sito farmacialoreto.it oltre **170.000 prodotti**, offrendo ai clienti la possibilità di acquistare farmaci per cui non è necessaria la prescrizione, ma anche integratori alimentari, cosmetici ed tanti altri prodotti del settore salute e benessere.

La società di analisi IQVIA, specializzata nel settore farmaceutico, ha reso pubbliche le sue **previsioni**. Secondo gli analisti, il settore della vendita digitale di prodotti farmaceutici è destinato a crescere a ritmo sostenuto nei prossimi anni: in particolare si prevede per il nostro paese una **crescita a tripla cifra**, che dovrebbe portare il **fatturato a 315 milioni di euro nel 2020**. Con questa crescita l'Italia scalerebbe la classifica dei paesi europei con mercato farmaceutico digitale più espanso, arrivando a collocarsi al terzo posto, dietro a Germania e Francia.

I prodotti più richiesti

È ormai chiaro che l'intero settore è in crescita, ma l'incremento del fatturato è stato garantito soprattutto dalle categorie dei **prodotti più venduti online**.

Al primo posto si trovano tutti i **prodotti per l'automedicazione** – che possono essere acquistati senza prescrizione medica nelle farmacie fisiche e che dunque sono liberamente acquistabili anche online – insieme agli **integratori alimentari**, il cui mercato è in forte crescita da alcuni anni a questa parte. Nel 2018 gli integratori alimentari e i farmaci da banco hanno portato insieme ad un fatturato di **65,5 milioni di euro**, in aumento di circa il 58% rispetto all'anno precedente.

Segue al secondo posto la categoria dei **prodotti per la cura della persona**, una categoria vasta che accoglie creme, prodotti per l'igiene personale, prodotti cosmetici e molto altro. Il fatturato complessivo nel 2018 è stato di **51,2 milioni di euro**, con una crescita del 38% rispetto ai dati relativi al 2017.

A crescere di più sono state però le vendite dei prodotti nutrizionali, per i quali si è registrato un

+138% rispetto al 2017. Questa crescita ha portato il fatturato a **21 milioni di euro**, molto ridotto rispetto alle prime due categorie descritte, ma comunque considerevole.

Crescita importante anche per la categoria che raccoglie i **parafarmaci** – in vendita sia nelle farmacie fisiche che in quelle digitali – e che ha registrato un +97% rispetto ai dodici mesi precedenti. Il fatturato complessivo è salito a **13,6 milioni di euro**.

Le ragioni del successo

Gli analisti di IQVIA non si sono limitati a raccogliere e condividere i dati, ma hanno anche cercato di individuare i motivi che spingono i consumatori ad acquistare dalle farmacie online. Sono emerse diverse ragioni e fra queste la più importante sembra essere la **convenienza**.

Le e-pharmacy come Farmacia Loreto Gallo propongono infatti dei **prodotti di qualità** ad un prezzo ridotto rispetto ai punti vendita fisici; inoltre, hanno un catalogo molto più vasto rispetto a quello di una farmacia locale e questo dà al cliente la possibilità di confrontare tanti prodotti simili in pochi minuti.

Un altro elemento determinante è la **privacy**, alla quale si associa anche la comodità di poter **acquistare in qualsiasi momento**, semplicemente recandosi sul sito ufficiale e seguendo la procedura per l'acquisto online.