

La vacanza sul Ceresio in vetrina a iViaggiatori

Pubblicato: Venerdì 25 Ottobre 2019



La **vacanza sui laghi** piace sempre di più. **Lo dicono i dati** e lo confermano le tendenze per il futuro, sia a livello provinciale che regionale. In un'ottica di promozione territoriale, l'**Autorità di Bacino lacuale Ceresio, Piano e Ghirla** sarà a Lugano per **iViaggiatori Fiera delle vacanze**, dall'1 al 3 novembre.

Una presenza che conferma l'impegno dell'ente a sostegno del turismo in **tutta l'area del Lago di Lugano**: «L'**Autorità di bacino**, nata per gestire il demanio, oltre ad aver investito in modo massiccio sul territorio (più di due milioni di euro in pochi anni) ha ampliato nel tempo le sue attività – ha spiegato il sindaco di Lavena Ponte Tresa, **Massimo Mastromarino** -. Il turismo è tra i temi di maggiore interesse in quanto **veicolo per valorizzare il lago nel suo complesso**. Il Ceresio (*foto in alto di Luca Leone*) e i territori della Comunità montana offrono diverse possibilità per i visitatori che vanno dalla navigazione, alle attrattive dei comuni rivieraschi, fino ai sentieri nelle valli».

«Il Ceresio è forse il meno conosciuto tra i grandi laghi dell'area Insubrica – ha aggiunto il sindaco di **Porto Ceresio, Jenny Santi** -. Il nostro impegno è volto a farne conoscere le bellezze e potenzialità, che sicuramente non mancano».

Per il territorio la fiera luganese sarà una vetrina importante: l'evento è in programma **dall'1 al 3 novembre al Centro espositivo di Lugano** e sono previste più di **10mila presenze** provenienti non solo dalla Svizzera, ma anche dall'estero. Per tre giorni la città di Lugano proporrà un programma di appuntamenti e di incontri per scoprire il mondo, usanze e tradizioni, oltre che una sperimentazione sensoriale attraverso le degustazioni che conducono alla scoperta di luoghi, popoli e culture.

La partecipazione a iViaggiatori è stata presentata questa mattina **al nuovo Infopoint della Camera di Commercio** che, come ha ricordato il dirigente **Anna Deligios**, presentando gli ultimi e positivi dati del settore «sta investendo notevolmente sul turismo con progetti specifici che hanno restituito risultati importanti come quello della **Varese Sport Commission**».



I dati della fiera:

I settori presenti in fiera: al primo posto gli alberghi con oltre 2 mila imprese in regione su 27 mila in Italia, stabili in cinque anni (+1% in regione e -0,8% in Italia), quasi raggiunti dai bed & breakfast con quasi 2 mila attività su 25 mila in Italia, +85% e + 68% in cinque anni, infine i 181 campeggi della regione su 1.893 nazionali, +5% e + 6%.

Forte presenza di donne e giovani: Un settore femminile, in cui le donne pesano il 33% in Lombardia e il 35% in Italia. Forte la presenza giovanile con l'8% di tutte le imprese mentre gli stranieri controllano il 7% in regione e il 6% in Italia.

Il settore in Lombardia: Milano è prima con 1.401 imprese, +7% in un anno e +40% in cinque anni, 22 mila addetti e un giro d'affari annuo da 2,4 miliardi. Vengono poi Brescia con 870 imprese (+14% in cinque anni) e 8 mila addetti, Sondrio con 685 imprese, +30% in cinque anni e oltre 3 mila addetti, Bergamo e Como con quasi 400 imprese e oltre 2 mila addetti, entrambe con una crescita superiore al 20% in cinque anni.

«Ritengo fondamentale la presenza dell'Autorità di Bacino a questo evento in quanto non sempre la destinazione di per sé è in grado di interessare l'opinione pubblica – spiega il Vice Presidente con delega al turismo, **Giovanni Bernasconi** -, sono convinto infatti che sia la partecipazione a cambiare le cose e non la distanza. La Fiera è inoltre un importante marketplace per la promozione del prodotto Italia nel mondo. Noi, attraverso la nostra vetrina, dobbiamo essere dei messaggeri di buone idee, dobbiamo stimolare la curiosità e dobbiamo far “toccare con mano” la realtà in cui viviamo, incuriosire e farci portatori di messaggi turistici unici. Il visitatore deve incontrare delle idee, dei professionisti che stimolino e diano indicazioni, delle vere visioni strategiche efficaci e di lungo periodo».

La “primavera d’oro” del turismo in provincia

Maria Carla Cebrelli

mariacarla.cebrelli@varesenews.it